



2023

Société canadienne
des postes

RAPPORT FINANCIER DU TROISIÈME TRIMESTRE

Pour la période close le 30 septembre 2023



Résultats financiers

Table des matières

| | |
|---|----|
| Rapport de gestion | 1 |
| Énoncés prospectifs | 2 |
| 1. Résumé | 2 |
| 2. Activités de base et stratégie | 8 |
| 3. Indicateurs de rendement clés | 8 |
| 4. Capacités | 10 |
| 5. Revue des activités d'exploitation | 17 |
| 6. Liquidités et ressources en capital | 25 |
| 7. Évolution de la situation financière | 29 |
| 8. Risques et gestion des risques | 31 |
| 9. Méthodes et estimations comptables critiques et contrôles internes | 31 |

États financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

| | |
|---|----|
| Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière | 33 |
| État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière | 34 |
| État consolidé résumé intermédiaire du résultat global | 35 |
| État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres | 36 |
| État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie | 37 |
| Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités | 38 |

Rapport de gestion

Le présent rapport de gestion fournit une analyse des résultats d'exploitation et de la situation financière de la Société canadienne des postes (la Société ou Postes Canada) et de ses filiales Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et Innovapost Inc. (Innovaposte) pour la période de 13 semaines (troisième trimestre ou T3) et la période de 39 semaines (trois premiers trimestres, depuis le début de l'exercice ou cumul annuel [CA]) closes le 30 septembre 2023. Ces sociétés sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises. La Société gère ses activités consolidées et établit, par conséquent, ses secteurs opérationnels selon les entités juridiques. Trois secteurs opérationnels à présenter ont été identifiés : Postes Canada, Purolator et SCI. La catégorie Autres comprend les résultats de l'unité fonctionnelle responsable des services des technologies de l'information, Innovaposte, qui fournit des fonctions de soutien aux termes d'une convention de services partagés entre Postes Canada, Purolator et Innovaposte; cette catégorie comprend également les ajustements liés à la consolidation et l'élimination des soldes intersectoriels.

Les résultats financiers figurant dans le rapport de gestion ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS) publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB). Les montants sont présentés en dollars canadiens et arrondis au million près, tandis que les pourcentages connexes sont calculés en fonction de chiffres arrondis au millier près. Les variations de pourcentage pour les produits, les volumes et les charges d'exploitation dans le présent rapport sont ajustées selon les différences de jours ouvrables ou de journées payées au troisième trimestre de 2023 et pour le cumul annuel de 2023 par rapport aux périodes correspondantes de 2022. Des jours ouvrables et des journées payées de moins ont pour effet de faire diminuer respectivement les produits et les volumes, ainsi que les charges d'exploitation, tandis que l'inverse est vrai pour les journées de plus. Lorsque ces différences ont eu une incidence sur nos résultats financiers, elles ont été mises en évidence dans le présent rapport. Ces journées varient selon l'entité comptable, comme suit :

| Entreprise | T3 2023 | | CA de 2023 | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Jours ouvrables | Journées payées | Jours ouvrables | Journées payées |
| Groupe d'entreprises de Postes Canada et Postes Canada | - | - | +1 | - |
| Purolator | - | - | +1 | - |
| SCI | -1 | -1 | - | - |

Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (les états financiers intermédiaires) pour le troisième trimestre de 2023, lesquels ont été préparés conformément à la Norme sur les rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'IASB. Nous recommandons également la lecture de cette information à la lumière des états financiers consolidés annuels et du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

La direction est responsable des renseignements présentés dans les états financiers intermédiaires et dans le rapport de gestion. Toute mention des termes *nos*, *notre* ou *nous* désigne, selon le contexte, Postes Canada ou, collectivement, Postes Canada et ses filiales. Le Conseil d'administration, sur la recommandation de son Comité de vérification, a approuvé le contenu du présent rapport de gestion ainsi que des états financiers intermédiaires le 23 novembre 2023.

Énoncés prospectifs

Les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion renferment des énoncés prospectifs, notamment des informations financières prospectives ou des perspectives financières, qui rendent compte des attentes de la direction en ce qui concerne les objectifs, les plans, les stratégies, la croissance future, les résultats d'exploitation, le rendement ainsi que les perspectives et les occasions commerciales du Groupe d'entreprises. En général, les énoncés prospectifs sont désignés par les mots *hypothèse, but, objectif, perspectives, stratégie, cible* ou d'autres expressions similaires, de même que par l'utilisation de verbes comme *avoir l'intention de, prévoir, être d'avis que, s'attendre à, planifier, pouvoir, prévoir, chercher à, devoir, s'efforcer de* ou *viser* et l'emploi du futur ou du conditionnel. Ces énoncés ne sont pas des faits, mais seulement des estimations relatives aux résultats futurs. Ces estimations reposent sur certains facteurs ou hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement, les perspectives et les occasions commerciales. Bien que la direction considère ces hypothèses comme étant raisonnables et basées sur des renseignements disponibles, elles peuvent se révéler incorrectes. Ces estimations relatives aux résultats futurs dépendent d'un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs susceptibles d'entraîner des différences considérables entre les résultats réels et les attentes du Groupe d'entreprises. Il est recommandé de ne pas prendre ces énoncés pour des faits.

Les énoncés prospectifs figurant dans les états financiers intermédiaires et le rapport de gestion sont pertinents en date du 23 novembre 2023; la Société ne prévoit pas mettre à jour publiquement ces énoncés pour tenir compte de nouveaux renseignements, d'événements futurs, de changements de situation ou de toute autre raison après cette date.

1. Résumé

Aperçu du Groupe d'entreprises de Postes Canada et résumé des résultats financiers du troisième trimestre de 2023.

Comptant un effectif de plus de 83 600 personnes (personnel à temps plein et à temps partiel, y compris le personnel temporaire, occasionnel et nommé pour une période déterminée), le Groupe d'entreprises de Postes Canada est l'un des plus importants employeurs au pays et il exploite le plus vaste réseau de vente au détail au Canada, soit près de 5 900 bureaux de poste. Postes Canada est la composante la plus importante du Groupe d'entreprises, ayant généré des produits de 5 milliards de dollars au cours des trois premiers trimestres de 2023.

Secteur Postes Canada

Postes Canada exerce ses activités en tant que société d'État fédérale qui rend compte au ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. Aux termes de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, elle a le mandat d'offrir des services postaux qui répondent aux besoins de la population canadienne tout en étant financièrement autonome. La population s'attend à ce que la Société fasse preuve de leadership en matière d'environnement et de responsabilité sociale, qu'elle investisse continuellement dans des produits et services novateurs et qu'elle favorise un milieu de travail sain et sécuritaire pour son personnel dévoué.



L'obligation d'assurer un service universel est énoncée dans le *Protocole du service postal canadien*, qui stipule que Postes Canada doit fournir un service de collecte, de transmission et de livraison de lettres, de colis et de publications. Alors que de plus en plus de gens au pays se tournent vers les communications numériques, les volumes du secteur d'activité Courrier transactionnel ne cessent de baisser année après année – l'année 2022 s'étant même terminée par une réduction de 55 % des volumes par rapport au sommet de 2006. De plus, tout indique que la chute des volumes n'est pas terminée.



Bien que la croissance du commerce électronique au Canada ait aidé notre secteur d'activité Colis, la concurrence accrue sur le marché de la livraison, stimulée par la pandémie, a réduit la part de marché de la Société. Ce secteur Colis représentant environ la moitié de notre chiffre d'affaires, nous devons avoir conscience que nous exerçons nos activités dans un marché de la livraison du cybercommerce en évolution rapide caractérisé par l'innovation, l'intensification de la concurrence et la présence d'exploitants à faible coût. Notons que les volumes de colis sur le marché du cybercommerce devraient doubler au Canada d'ici 2031. Toutefois, notre modèle d'affaires a été conçu pour échanger des communications sur papier pendant les heures normales de travail. Nous devons donc nous transformer si nous voulons rester dans la course. Malgré ces défis, la population compte sur un service postal solide, qui est un maillon essentiel de l'économie canadienne et qui offre des emplois intéressants partout au pays.

Autonomie financière



Les pertes financières récurrentes de Postes Canada sont intenable et sa position de liquidité nette ne cesse de se détériorer en raison des pertes d'exploitation et de la hausse des coûts associés à l'expansion de la capacité et au maintien du réseau. Ces pertes exercent une pression accrue sur notre aptitude à transformer l'organisation et à répondre aux besoins en constante évolution de la population. La détérioration de notre situation financière menace également notre capacité à remplir le mandat établi par le gouvernement du Canada. Conformément à ce mandat, Postes Canada doit servir l'ensemble de la population canadienne tout en demeurant financièrement autonome et en finançant ses activités par la vente de produits et services et non par l'argent des contribuables. Nous devons poursuivre la modernisation de nos activités et aborder certains défis :

- La diminution du volume des activités postales principales, les contraintes de capacité et les engagements financiers sont des risques inhérents à notre modèle d'affaires et d'exploitation traditionnel fondé sur l'utilisation du format papier.
- La demande en matière de colis du cybercommerce continue d'augmenter. De plus, la comparaison des tarifs exerce une pression sur les prix et les attentes sont à la hausse à l'égard du rendement du service, des délais de livraison et d'options de livraison flexibles, y compris la livraison la fin de semaine, le jour même et le jour suivant. Les commerces doivent faire face à la concurrence sur le plan de l'expérience globale de la clientèle.
- Les entreprises concurrentes tirent parti de la main-d'œuvre contractuelle et de l'économie à la demande à faible coût pour offrir des solutions de livraison rentables tout en augmentant la rapidité de livraison.
- En raison des restrictions sur la rémunération découlant des politiques gouvernementales, il est de plus en plus difficile d'attirer et de maintenir en poste les meilleurs talents.
- Alors que nous nous apprêtons à amorcer les prochaines négociations, l'établissement de relations solides avec nos agents négociateurs est essentiel à la mise en place d'un cadre favorisant une plus grande flexibilité, ce qui est nécessaire pour rester dans la course.

Plan d'entreprise

Le 27 octobre 2023, nous avons déposé notre Plan d'entreprise de 2024 à 2028 auprès du gouvernement du Canada, qui est notre actionnaire unique. Le plan d'entreprise fait état des défis importants auxquels nous sommes confrontés en raison de pertes financières récurrentes et de la détérioration de notre position de liquidité. Plus important encore, le plan met en évidence la nécessité de collaborer avec notre actionnaire pour convenir de solutions sur la question de l'autonomie financière. Nous sommes à une étape charnière de notre histoire, notre rôle de longue date en tant qu'infrastructure nationale essentielle étant sérieusement menacé sans une transformation majeure.

Points saillants financiers et opérationnels

Résultats sectoriels – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|--|--------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Postes Canada | (290) | (227) | (63) | (27,4) % | (651) | (516) | (135) | (26,0) % |
| Purolator | 68 | 84 | (16) | (19,8) % | 201 | 203 | (2) | (1,2) % |
| SCI | 5 | 6 | (1) | (17,6) % | 8 | 12 | (4) | (33,7) % |
| Autres | – | 1 | (1) | (73,6) % | – | 1 | (1) | (61,7) % |
| Groupe d'entreprises de Postes Canada | (217) | (136) | (81) | (58,8) % | (442) | (300) | (142) | (47,1) % |

Pour les deux périodes, la perte avant impôt du secteur Postes Canada a été partiellement compensée par le résultat avant impôt des secteurs Purolator et SCI.

Secteur Postes Canada

Produits et volume selon le secteur d'activité

(en millions de dollars)

| | Produits (en millions de dollars) | | | | Volume (en millions d'articles) | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------|----------------|------------------------------------|--------------|-----------|--------------|
| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | T3 2023 | T3 2022 | Écart | Écart (%) |
| Colis | 793 | 796 | (3) | (0,3) % | 70 | 63 | 7 | 12,1 % |
| Courrier transactionnel | 518 | 561 | (43) | (7,7) % | 497 | 537 | (40) | (7,5) % |
| Marketing direct | 225 | 218 | 7 | 3,3 % | 915 | 872 | 43 | 4,9 % |
| Autres | 51 | 56 | (5) | (9,4) % | – | – | – | – |
| Total | 1 587 | 1 631 | (44) | (2,7) % | 1 482 | 1 472 | 10 | 0,7 % |

| | Produits (en millions de dollars) | | | | Volume (en millions d'articles) | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|----------------|------------------------------------|---------------|--------------|----------------|
| | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart | Écart (%) |
| Colis | 2 445 | 2 492 | (47) | (2,4) % | 210 | 206 | 4 | 1,8 % |
| Courrier transactionnel | 1 749 | 1 832 | (83) | (5,0) % | 1 673 | 1 751 | (78) | (5,0) % |
| Marketing direct | 685 | 695 | (10) | (1,8) % | 2 823 | 2 886 | (63) | (2,7) % |
| Autres | 156 | 170 | (14) | (9,2) % | – | – | – | – |
| Total | 5 035 | 5 189 | (154) | (3,5) % | 4 706 | 4 843 | (137) | (3,3) % |

Colis – Augmentation des volumes au troisième trimestre, mais produits stables



Le volume total du secteur d'activité Colis a augmenté depuis le début de l'exercice 2023, et plus particulièrement au troisième trimestre, avec une augmentation totale de 12,1 % comparativement à 2022. Les volumes du régime intérieur ont augmenté grâce à une plus grande offre de services concurrentiels, à un plus grand nombre de retours d'articles achetés en ligne, et à de nouveaux volumes provenant de la clientèle actuelle et nouvelle du cybercommerce. L'amélioration du rendement du service, la mise en œuvre du dépôt tardif dans les principaux marchés, y compris la région du Grand Toronto, et notre offre de livraison carboneutre pour les

services par voie de surface sont tous des facteurs liés à cette augmentation du volume. En raison de la pression concurrentielle et de l'évolution de la composition de la clientèle et des canaux, les produits du régime intérieur ont diminué, et ce, malgré la hausse des tarifs des services de colis commerciaux. Les suppléments pour carburant liés aux prix du marché ont représenté une partie importante de la baisse des produits au troisième trimestre et depuis le début de 2023. La concurrence des entreprises regroupant des volumes s'est accrue dans le réseau postal d'arrivée traditionnel, ce qui a entraîné une certaine migration des envois d'arrivée vers le régime intérieur, ce qui a entraîné une baisse des produits globaux.

Courrier transactionnel – Érosion continue des volumes



Les produits et les volumes du secteur Courrier transactionnel ont diminué au troisième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à 2022, alors que les particuliers et les expéditeurs de courrier ont continué de se tourner vers les communications numériques. Le maintien des tarifs réglementés des timbres aux niveaux de 2020 jusqu'en 2023 n'a pas permis à la Société d'atténuer l'effet sur les produits des baisses de volume dans ce secteur d'activité en déclin.

Marketing direct – Amélioration du rendement au troisième trimestre



Par rapport aux mêmes périodes de 2022, les produits et les volumes du secteur d'activité Marketing direct ont augmenté au troisième trimestre de 2023, tandis qu'ils ont diminué depuis le début de l'exercice. Au troisième trimestre de 2023, les produits du service Courrier de quartier de Postes Canada^{MC} ont augmenté principalement en raison de l'acquisition de nouveaux clients, du développement de produits et de la forte reprise des volumes. Depuis le début de l'année, les produits et les volumes continuent de diminuer compte tenu des répercussions négatives découlant de l'incertitude économique et de la tendance vers les offres de marketing numérique.

Augmentation des charges d'exploitation en partie compensée par la diminution des coûts liés aux avantages du personnel

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|---|----------------|--------------|------------|--------------|-------------------|--------------|------------|--------------|
| Main-d'œuvre | 967 | 887 | 80 | 9,1 % | 2 917 | 2 737 | 180 | 6,6 % |
| Avantages du personnel | 223 | 329 | (106) | (32,5) % | 701 | 987 | (286) | (29,0) % |
| Autres charges d'exploitation | 599 | 557 | 42 | 7,6 % | 1 818 | 1 710 | 108 | 6,3 % |
| Amortissement | 89 | 79 | 10 | 12,5 % | 261 | 240 | 21 | 8,7 % |
| Total des charges d'exploitation | 1 878 | 1 852 | 26 | 1,4 % | 5 697 | 5 674 | 23 | 0,4 % |



Le total des charges d'exploitation a augmenté de 26 millions de dollars (+1,4 %) au T3 de 2023 par rapport au T3 de 2022, tandis que les charges ont augmenté de 23 millions de dollars (+0,4 %) depuis le début de l'exercice. La réduction des avantages du personnel, par suite de l'augmentation des taux d'actualisation, a en partie compensé l'augmentation des charges liées à la main-d'œuvre, des investissements non liés aux immobilisations dans nos opérations et nos technologies, et des dépenses d'amortissement.

Importance et volatilité des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme



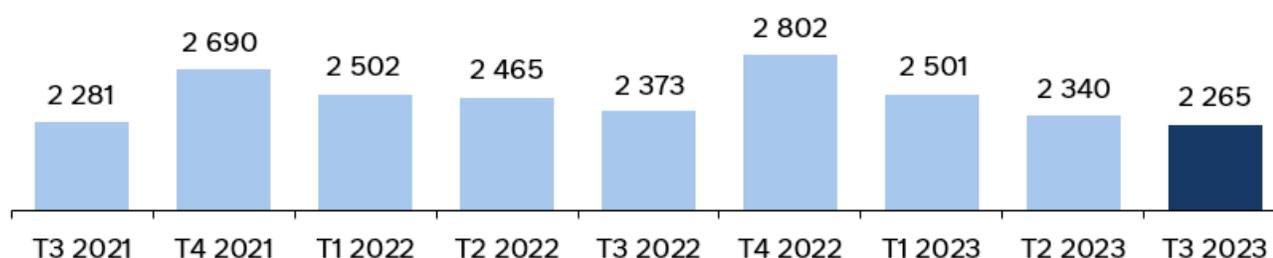
Pour le troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 respectivement, un profit de réévaluation de 328 millions de dollars et une perte de réévaluation de 154 millions de dollars, après impôt, ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global pour les régimes à prestations déterminées du secteur Postes Canada. Les charges comptabilisées dans l'état du résultat global et les paiements réguliers n'ont pas été touchés par ces réévaluations. Le profit de réévaluation enregistré au troisième trimestre est attribuable à des hausses des taux d'actualisation, contrebalancées par des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour le trimestre et des ajustements liés à l'expérience. La perte enregistrée depuis le début de l'exercice est attribuable à des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour l'année et à des ajustements liés à l'expérience, compensés par des augmentations des taux d'actualisation. Comme le ratio de capitalisation sur le plan de la continuité et le ratio de solvabilité (en utilisant la valeur du marché des actifs des régimes) dépassaient, en fin d'année 2022, les seuils prévus par la loi, Postes Canada n'est pas autorisée à verser des cotisations au titre des services rendus pour son Régime de pension agréé en 2023.

Groupe d'entreprises de Postes Canada – 2023

Les graphiques ci-dessous présentent certains résultats financiers consolidés pour les neuf derniers trimestres du Groupe d'entreprises.

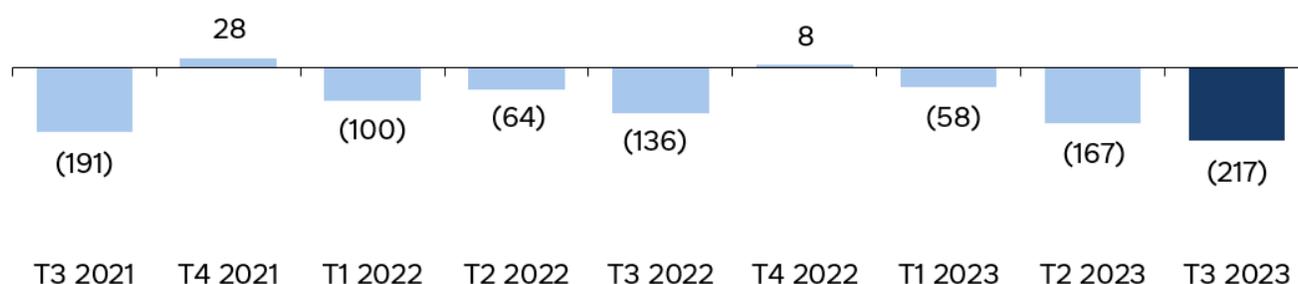
Produits d'exploitation

(en millions de dollars)



Résultat avant impôt

(en millions de dollars)



Le tableau ci-dessous présente le rendement consolidé du Groupe d'entreprises pour le troisième trimestre et le cumul annuel de 2023 par rapport à celui des périodes correspondantes de 2022.

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|--------------------|------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|---|
| État consolidé du résultat global | | | | | | | | | |
| Produits d'exploitation | 2 265 | 2 373 | (108) | (4,5) % | 7 106 | 7 340 | (234) | (3,7) % | Déclin dans les secteurs Postes Canada et Purolator depuis le début de l'exercice, en partie compensé par la hausse des produits du secteur SCI. |
| Charges d'exploitation | 2 485 | 2 498 | (13) | (0,5) % | 7 553 | 7 592 | (39) | (0,5) % | Baisse des charges du secteur Purolator, en partie contrebalancée par la hausse des charges des secteurs Postes Canada et SCI. |
| Résultat d'exploitation | (220) | (125) | (95) | (75,1) % | (447) | (252) | (195) | (77,2) % | Pertes plus importantes dans le secteur Postes Canada et profits plus faibles dans les secteurs Purolator et SCI. |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 3 | (11) | 14 | 129,4 % | 5 | (48) | 53 | 111,7 % | Augmentation des produits d'intérêts. |
| Résultat avant impôt | (217) | (136) | (81) | (58,8) % | (442) | (300) | (142) | (47,1) % | |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | (54) | (35) | (19) | (52,1) % | (107) | (73) | (34) | (44,9) % | Augmentation de la perte avant impôt du Groupe d'entreprises. |
| Résultat net | (163) | (101) | (62) | (61,1) % | (335) | (227) | (108) | (47,8) % | |
| Résultat global | 179 | (524) | 703 | 134,2 % | (456) | 2 539 | (2 995) | (118,0) % | T3 : Profits de réévaluation des régimes de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi découlant d'une hausse des taux d'actualisation, contrebalancés par des rendements sur les actifs plus faibles que prévu et des ajustements liés à l'expérience. CA : Rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions et ajustements liés à l'expérience, contrebalancés par des augmentations des taux d'actualisation. |
| État consolidé des flux de trésorerie | | | | | | | | | |
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation | (35) | 123 | (158) | (127,9) % | (66) | 57 | (123) | (216,7) % | Hausse des pertes nettes, diminution des charges au titre des prestations de retraite par rapport aux paiements et variations du fonds de roulement. |

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|--|------------|------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---|
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'investissement | (58) | (49) | (9) | (17,5) % | 18 | (195) | 213 | 109,3 % | CA : Augmentation du produit de la vente des titres (montant net d'acquisition) partiellement contrebalancée par l'augmentation des paiements pour les immobilisations. |
| Sorties de trésorerie liées aux activités de financement | (32) | (31) | (1) | (5,5) % | (96) | (94) | (2) | (2,6) % | Les paiements liés aux obligations locatives demeurent relativement inchangés. |

2. Activités de base et stratégie



La Société a pour mandat de servir la population canadienne tout en exerçant ses activités d'une manière financièrement autonome. Le 27 octobre 2023, nous avons présenté au gouvernement du Canada notre plan d'entreprise mettant en évidence les défis importants liés à nos pertes financières récurrentes, la détérioration de notre position de liquidité, les pressions concurrentielles avec lesquelles nous devons composer ainsi que la nécessité de modifier notre modèle d'affaires. Les besoins du public en matière de services postaux dans les régions urbaines, suburbaines, rurales et éloignées ont considérablement changé. Dans ces circonstances, notre capacité à réaliser notre mandat est en péril si nous n'apportons pas des changements structurels à notre modèle d'affaires.

En réponse à la détérioration de notre situation financière, nous mettons tout en œuvre pour réduire les coûts et générer des revenus afin de préserver notre trésorerie sans compromettre le service offert à la population. Nous revoiyons les échéanciers de nos projets et reportons un certain nombre d'investissements stratégiques.



Postes Canada poursuit ses efforts afin de réaliser sa raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort. Nous maintenons notre engagement à l'égard de notre plan de transformation et de ses trois piliers : offrir un service sur lequel tous les Canadiens peuvent compter, faire preuve de leadership en matière d'environnement et de responsabilité sociale, et faire ce qu'il faut pour nos employés. Au cours des dernières années, nous avons réalisé des progrès importants sur tous les aspects du mandat de politique publique énoncé par notre actionnaire unique, le gouvernement du Canada, comme l'accroissement de la capacité de traitement des colis, l'amélioration du service, la sécurité de notre personnel, la lutte contre les changements climatiques, l'amélioration de l'accessibilité et notre programme de réconciliation avec les Autochtones. Nos progrès à l'égard des initiatives appuyant notre raison d'être sont inclus dans la section 4 – Capacités.

3. Indicateurs de rendement clés

Pour suivre le rendement et surveiller les progrès par rapport à ses priorités stratégiques dans le cadre de sa transformation, le secteur Postes Canada utilise les fiches de pointage du rendement de la haute direction. Des rapports réguliers fournissent à la direction et au Conseil d'administration un aperçu détaillé de la performance du secteur Postes Canada. Le tableau ci-dessous présente nos progrès et réalisations par rapport aux objectifs de 2023, lesquels témoignent de notre engagement à l'égard de notre personnel et de notre position de leader en matière d'environnement et d'enjeux sociaux.

| Indicateurs de rendement clés | | | Objectif pour 2023 | Résultat du CA de 2023 | État |
|---|--|---|--------------------|------------------------|------|
|  | Amélioration d'un exercice à l'autre de la fréquence totale des blessures par 100 employés | | 10 % | 9 % | A |
|  | Véhicules équipés de solutions télématiques (à ce jour) | | 5 000 | 3 851 ¹ | B |
|  | Diversité du personnel ² | Autochtones | 3,1 % | 3,3 % | A |
| | | Personnes vivant avec un handicap | 6,9 % | 8,5 % | A |
|  | Émissions de gaz à effet de serre (GES) | Portées 1 et 2 pour le parc de véhicules et les immeubles ³ (en kilotonnes d'équivalent en dioxyde de carbone) | 127,0 | 83,5 ⁴ | A |
|  | Véhicules électriques | Nombre de véhicules électriques dans notre parc de véhicules ⁵ | 111 | 81 | A |
|  | Accessibilité numérique | Taux d'accessibilité numérique pour tous les produits numériques actifs | 90,8 % | 91,6 % | A |
|  | Approvisionnement auprès des Autochtones | Dépenses auprès des peuples autochtones (pourcentage de dépenses admissibles auprès d'entreprises détenues par des Autochtones) | 3,5 % | 3,5 % | A |
|  | Amélioration des services postaux dans les communautés autochtones | Nombre de communautés bénéficiant de services élargis et améliorés | 25-35 ⁶ | 13 | A |
| | | Nombre de projets en discussion (sécurité) | 120 | 97 | A |
|  | Retrait de produits illicites du flot de courrier dans les communautés autochtones | Nombre d'articles inspectés et retirés | 3 050 | 2 263 | A |

A Objectif atteint selon les paramètres de réussite, ou en voie d'être atteint d'ici au 31 décembre 2023.

B L'objectif de rendement n'a pas été atteint en raison d'un écart explicable.

C Objectif non atteint (les résultats ne répondent pas aux paramètres de réussite).

- Malgré quelques retards opérationnels au deuxième trimestre, le déploiement des appareils de télématique est en voie d'être atteint d'ici au 31 décembre 2023.
- Bien que les cibles soient établies pour tous les groupes désignés aux fins de l'équité, la Société dépasse la cible de 80 % du taux de disponibilité sur le marché du travail canadien pour les femmes et les personnes issues de minorités visibles. La Société ne modifie pas les stratégies de recrutement lorsque l'objectif est dépassé.

- Les émissions de portée 3, qui comprennent tout le transport en amont, constituent 90 % des émissions de GES produites par Postes Canada. Dans le cadre de nos objectifs fondés sur la science, nous travaillons de concert avec nos fournisseurs afin que 67 % d'entre eux, en fonction des dépenses qu'ils représentent, adoptent un objectif fondé sur la science d'ici 2025. Les émissions de portée 3 sont présentées dans le rapport annuel sur le développement durable.
- Sous réserve d'une vérification; les résultats sont influencés par le caractère saisonnier des activités. La valeur confirmée pour 2023 (exercice complet) sera communiquée dans le *Rapport sur le développement durable de 2023*.
- Les objectifs et les totaux de 2023 représentent le cumul à ce jour.
- Objectif combiné pour 2023 et 2024. Au troisième trimestre, des travaux sont en cours ou des discussions avec les leaders des communautés ont commencé pour plusieurs projets d'amélioration dans les communautés autochtones et du Nord.

4. Capacités

Examen des enjeux qui ont une incidence sur notre capacité à exécuter les stratégies, à gérer les facteurs de rendement clés et à produire des résultats.

4.1 Faire ce qu'il faut pour nos employés

Nous nous efforçons de progresser au chapitre de nos impératifs stratégiques, tout en veillant à la sécurité de notre clientèle et de notre personnel, et en harmonisant nos ressources humaines et notre culture avec les attentes de la population envers la Société.

Secteur Postes Canada

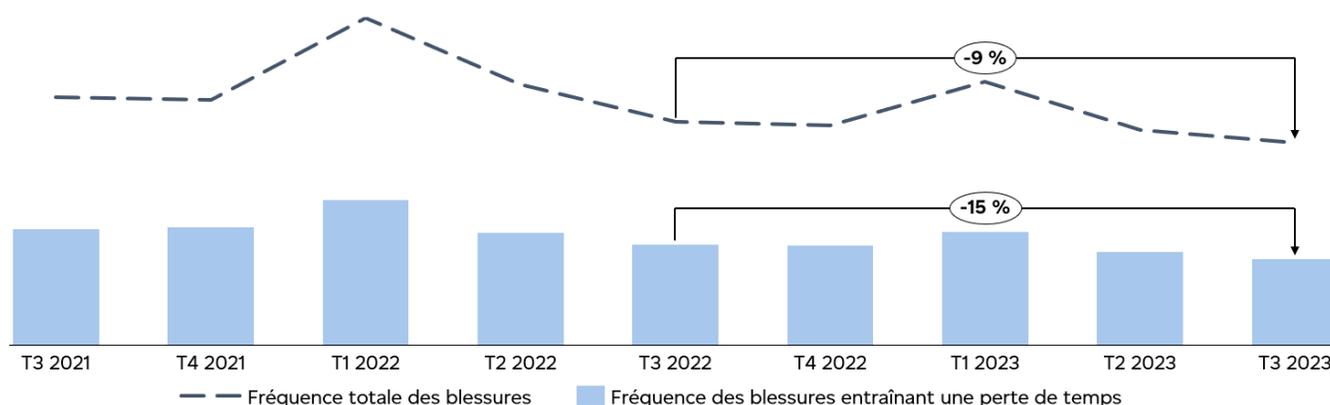


Intégrer la santé et la sécurité à notre culture



Assurer la sécurité de notre personnel, de notre clientèle et des communautés que nous servons est notre priorité et notre responsabilité. Aussi, nous nous engageons à être un chef de file en santé et sécurité au travail. Au cours des trois premiers trimestres de 2023, le taux de fréquence totale des blessures a diminué de 9 % et le taux de fréquence des blessures entraînant une perte de temps s'est amélioré de 15 %, par rapport à la période correspondante de 2022. Ces progrès peuvent être attribués à nos efforts assidus de communication avec notre personnel renforçant l'importance d'une culture de la sécurité, en plus des initiatives décrites ci-dessous.

Fréquence des blessures (variation en % pour le cumul annuel, d'un exercice à l'autre)



Dans le cadre de notre Stratégie décennale de santé et sécurité et de notre Stratégie quinquennale en matière de santé mentale, plusieurs initiatives ont progressé au cours du troisième trimestre de 2023 :

- Nous avons lancé la Zone santé et sécurité, une nouvelle plateforme qui remplace l'actuel Système de gestion des incidents. Elle offre de nombreuses fonctionnalités et permettra

au personnel de concentrer ses efforts sur la prévention des incidents au lieu de consacrer trop de temps à la production de rapports.

- Nous avons mis à jour le procédé et la politique sur la prévention du harcèlement, de la violence et de la discrimination en milieu de travail. Les chefs d'équipe ont reçu les outils et le soutien nécessaires pour atteindre les meilleurs résultats au chapitre de la sécurité.

Sécurité routière



Dans la foulée de la stratégie sur cinq ans en matière de sécurité routière, la Société a continué de mettre en œuvre un certain nombre d'activités qui visent à améliorer la conformité à la réglementation et les comportements au volant. Parmi les réalisations du troisième trimestre figurent les suivantes :

- Nous avons continué de promouvoir la Semaine de la sécurité routière dans les régions du nord de l'Ontario, de Calgary et d'Edmonton. Nous avons organisé des démonstrations et des séances de sensibilisation sur l'inspection avant le départ, la marche arrière et les angles morts des véhicules.
- Nous avons transmis l'importance des règles de conduite sécuritaire aux membres du personnel sous forme d'alertes de sécurité vitale, en mettant l'accent sur les conséquences potentiellement graves liées à la distraction au volant et au fait de ne pas bien porter la ceinture de sécurité.
- Nous avons offert une formation en ligne à plus de 700 factrices et facteurs ruraux et suburbains au moyen du système Smith, le cours de conduite Smith5Keys®, un programme de formation de pointe en matière de prévention des collisions.

Créer un milieu de travail équitable et respectueux

- Nous avons lancé le Sondage sur l'engagement des employés de 2023 afin de cerner les domaines d'action prioritaires et d'obtenir des renseignements précieux pour guider des changements significatifs. Les résultats seront analysés au quatrième trimestre de 2023. Les commentaires de l'an dernier ont mené à des améliorations aux programmes, à des occasions de formation et à des investissements dans les outils et les ressources.

Équité, diversité et inclusion



- Nous avons dévoilé nos timbres de la série annuelle Vérité et réconciliation au centre culturel Woodland, où se trouvait l'institut Mohawk, à Brantford, en Ontario. Nous avons illuminé notre siège social à Ottawa en orange afin de reconnaître les séquelles douloureuses des pensionnats, de rendre hommage aux survivants et survivantes, et de nous souvenir des milliers d'enfants inuit, métis et de Premières Nations qui ne sont jamais rentrés à la maison.
- Nous avons participé à cinq défilés durant la saison de la Fierté cette année, de juin à août, y compris le défilé de la Fierté dans la Capitale à Ottawa et celui de Toronto, en compagnie d'employés et d'employées de la communauté 2ELGBTQI+, du groupe-ressource Fierté et de l'équipe nationale Équité, diversité et inclusion, mettant en valeur notre solidarité et notre engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion. Notre participation active à de tels événements démontre notre alliance inclusive et notre détermination à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de la Société et des collectivités que nous servons.
- Nous avons mis sur pied un programme de soutien des pairs pour les membres de l'Association des officiers des postes du Canada (AOPC) afin de créer un espace sécuritaire permettant de discuter de problèmes émotionnels et d'offrir un

accompagnement social aux personnes ayant des préoccupations liées à la santé mentale.

- Nous avons publié à l'interne le Bulletin sur la diversité du troisième trimestre pour souligner les jours fériés et commémoratifs importants, y compris Yom Kippour, le Mois national de la sensibilisation à l'emploi des personnes handicapées, la Journée du souvenir trans et la Journée mondiale de la santé mentale. On pouvait y lire des histoires vécues par des membres du personnel appartenant à la communauté sourde.
- Nous avons envoyé par la poste le Plan d'action en matière d'équité et de diversité 2023-2024 au domicile des membres du personnel. Ce plan décrit les 10 mesures clés visant à favoriser un environnement de travail sécuritaire axé sur la diversité.

Relations du travail

Assurer l'harmonisation

Alors que nous nous apprêtons à amorcer les prochaines négociations, l'établissement de relations solides avec nos agents négociateurs est essentiel à la mise en place d'un cadre favorisant une plus grande flexibilité, une condition nécessaire pour affronter nos concurrents.

Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes – Exploitation postale urbaine (STTP-EPU) et Factrices et facteurs ruraux et suburbains (STTP-FFRS)



Les conventions collectives actuelles avec le STTP-FFRS et le STTP-EPU expirent respectivement le 31 décembre 2023 et le 31 janvier 2024. Au troisième trimestre, la Société continuait de se préparer pour cette ronde de négociations collectives, qui a commencé le 15 novembre 2023.

Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA)

La convention collective avec l'ACMPA prend fin le 31 décembre 2023. L'ACMPA représente les maîtres de poste et les adjoints et adjointes des bureaux de poste ruraux. Au troisième trimestre, la Société a continué de se préparer pour cette ronde de négociations collectives, qui doit commencer au début de 2024.

Secteur Purolator



Il y a du progrès dans le processus de négociation collective pour les nouvelles conventions collectives qui remplaceront celles qui ont pris fin le 31 décembre 2022 entre Purolator et l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC), Unifor et le Conseil canadien des Teamsters (représentant le personnel de bureau et administratif). Au T3 de 2023, des ententes avec Unifor et deux sections locales du Conseil canadien des Teamsters ont été ratifiées, ce qui porte le nombre total d'ententes renouvelées à huit sur les neuf ententes existantes. Les négociations se poursuivent entre Purolator et l'AFPC.

4.2 Notre réseau et notre infrastructure

Secteur Postes Canada



Postes Canada gère un vaste réseau d'exploitation qui exige un énorme travail de coordination entre les activités de levée, de traitement, de transport et de livraison. Comme on prévoit que le marché du cybercommerce doublera au Canada d'ici à 2031, nous continuons à investir dans notre infrastructure et nos technologies afin d'améliorer notre capacité à servir la population et à gérer cette croissance maintenant et à l'avenir.

Service et capacité

Au cours du troisième trimestre de 2023, nous avons mis l'accent sur les initiatives suivantes :



- Le 21 septembre 2023, le Centre de traitement Albert-Jackson a officiellement ouvert ses portes. Cette installation de tri des colis ultramoderne a été conçue pour améliorer le service offert à la population et aux entreprises canadiennes, et répondre à la demande accrue du cybercommerce pour les décennies à venir.

- Nous avons agrandi un poste de facteurs à La Tuque, au Québec.
- Nous avons ajouté environ 375 casiers à colis intérieurs et extérieurs à ce jour en 2023, dans des immeubles d'habitation, dans des immeubles en copropriété et à des points de livraison existants.
- Nous avons continué d'élargir le programme de dépôt tardif, permettant la livraison le lendemain à l'échelle locale dans quelques grandes villes du Canada.



- Nous avons commencé à offrir la livraison le samedi à certains segments de la clientèle de Montréal dans le cadre de nos efforts pour offrir des options de livraison améliorées et une plus grande flexibilité.

Technologie



Dans le but d'améliorer la qualité du service, les capacités de suivi et l'expérience client globale, nous avons réalisé des progrès dans nos projets technologiques au cours du troisième trimestre :

- Nous avons lancé la fonctionnalité de confirmation par photo de la livraison qui aidera notre clientèle commerciale à mieux répondre aux demandes du public. Cette fonction est automatiquement offerte pour les livraisons de colis repérables admissibles.
- Nous avons mis en service la première version de Salesforce (une plateforme moderne de gestion des relations avec la clientèle qui utilise l'automatisation et la simplification des procédés pour améliorer l'expérience de la clientèle et du personnel) pour les équipes des Ventes et du Marketing de la région Centre. De plus, dans le cadre du programme de transformation de l'expérience, nous avons lancé Ma connexion bien-être, un nouveau système de production de rapports sur la santé et la sécurité à l'intention des gestionnaires de personnel à l'échelle de la Société.

Réseau international de bout en bout



Au cours du troisième trimestre, la Société a pris les mesures suivantes pour améliorer le dédouanement postal et ainsi faciliter davantage le mouvement du courrier du régime international :

- Nous avons continué d'installer du nouvel équipement pour traiter les articles nécessitant une inspection plus approfondie aux douanes. Les mises à niveau améliorent le déroulement du processus, aident à rattraper les retards et réduisent le temps de transit de ces articles jusqu'aux destinataires. D'autres améliorations sont prévues tout au long de 2024.

4.3 Nos priorités à l'égard des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

Secteur Postes Canada

Parce que la Société est l'un des plus importants employeurs au pays, la population veut voir Postes Canada assumer une plus grande responsabilité, au-delà des services qu'elle offre. Nous continuons d'intégrer tous les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à notre prise de décision avec les mises à jour, les initiatives et les réalisations ci-dessous.

Actions pour le climat et feuille de route vers la carboneutralité



Postes Canada s'engage à être un chef de file en matière de développement durable **pour que demain soit plus vert**. Au T3 de 2023, notre engagement à être un leader pour le développement durable et le climat s'est concrétisé davantage :

- Nous avons poursuivi le déploiement de nos 100 premiers véhicules électriques, avec quelque 70 fourgonnettes de livraison électriques sur la route. Nous avons également terminé l'installation de l'infrastructure de chargement à quatre autres emplacements au Québec, ce qui porte à six le nombre total d'emplacements équipés pour recevoir des véhicules électriques dans notre réseau.
- Nous avons dévoilé officiellement au public le Centre de traitement Albert-Jackson, notre installation de tri des colis la plus grande, la plus rapide et la plus écologique. Il s'agit du deuxième de nos édifices à obtenir la Certification or en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen.
- Nous avons achevé deux projets de réduction des gaz à effet de serre dans des installations existantes : à Saint-Félicien, au Québec, nous avons remplacé le système de chauffage, de ventilation et de conditionnement de l'air par un système électrique plus efficace, et à Calgary, en Alberta, nous avons installé des panneaux solaires sur le toit d'un immeuble.

Engagement des collectivités et du personnel



L'atteinte de nos objectifs intégrant les principes ESG nécessite l'engagement de notre personnel et des populations que nous servons. Voici nos réalisations du troisième trimestre de 2023 :

- Nous avons attribué la première subvention Signature de la Fondation communautaire de cette année à un organisme sans but lucratif qui fait la promotion de la diversité en matière d'identité et d'expression de genre sous toutes ses formes à l'échelle nationale au moyen de services dans les domaines de l'éducation, de la santé et de la promotion sociale.
- Nous avons terminé la mise en œuvre de plus de 50 projets du Fonds d'action pour le développement durable dirigés par des membres du personnel à l'échelle du pays. Parmi les projets déjà exécutés, on retrouve des jardins pour le personnel, des solutions d'hydratation écologiques et des supports à vélo pour promouvoir les déplacements carboneutres.

Gouvernance



La population canadienne s'attend à ce que Postes Canada maintienne des standards élevés de gouvernance d'entreprise qui mènent à de bonnes décisions d'affaires et qui offrent une valeur durable à toutes les parties prenantes. Au troisième trimestre, nous avons accompli ce qui suit :

- Nous avons fièrement célébré la Journée des langues officielles en faisant la promotion des langues officielles et du riche patrimoine linguistique de notre pays.

- L'Exercice de révision de l'application du Règlement sur les langues officielles a été officiellement lancé par le Secrétariat du Conseil du Trésor le 21 septembre 2023 et se déroulera par étapes au cours des prochains mois jusqu'en 2026. Au troisième trimestre, nous avons continué de définir notre plan d'action en prévision de la mise en œuvre.
- Nous avons inclus dans la trousse d'outils de gestion du consentement une solution de tierce partie permettant aux personnes qui visitent notre site Web d'établir leurs préférences relativement aux technologies de suivi. La mise en œuvre est prévue au quatrième trimestre de 2023.

Accessibilité



Postes Canada est déterminée à intégrer des mesures d'amélioration de l'accessibilité dans toute l'organisation pour la clientèle et le personnel. Voici les progrès réalisés au troisième trimestre dans le cadre de notre Stratégie sur l'accessibilité :

- Nous avons entrepris 2 projets de construction axés sur l'accessibilité et terminé la vérification de l'accessibilité dans 88 emplacements et 1 projet de construction axé sur l'accessibilité.
- Nous avons terminé les vérifications externes de l'accessibilité pour l'ensemble des procédés de recrutement et de maintien en poste, et de gestion des cas d'invalidité, y compris un sondage national à petite échelle sur l'accessibilité auprès du personnel.
- Nous avons entamé un projet pilote de formation obligatoire de sensibilisation au handicap et à l'accessibilité.
- Nous avons élaboré le premier rapport d'étape sur l'accessibilité mesurant nos progrès par rapport au Plan d'accessibilité de 2023 à 2025, comme l'exige la Loi canadienne sur l'accessibilité.

4.4 Canaux de vente et amélioration des produits

Secteur Postes Canada

Améliorations des produits et services du cybercommerce



Alors qu'on prévoit que la taille du marché du cybercommerce doublera, Postes Canada a conscience de la nécessité d'améliorer la satisfaction de la clientèle et de rester concurrentielle. Pour répondre aux nouvelles demandes des cybercommerces et du public, la Société continue d'investir dans des produits et services novateurs. Au troisième trimestre, nous avons mené une recherche sur l'expérience client auprès de ces deux groupes afin d'orienter nos efforts d'amélioration et nos offres d'expédition carboneutre pour 2024.

Vente au détail



Pour la plupart des gens, une visite à un de nos points de vente au détail est la principale interaction avec Postes Canada. Notre vaste réseau composé de près de 5 900 bureaux de poste à l'échelle nationale joue un rôle crucial dans l'offre de services essentiels, y compris le ramassage de colis et de courrier, ainsi que la gestion des retours de produits pour le grand public. Voici ce que nous avons accompli ce trimestre :

- Nous avons terminé la mise en place de sept nouvelles boîtes de dépôt rapide pour faciliter les dépôts et les retours de colis.
- Nous avons ajouté le logo d'expédition carboneutre sur les boîtes à tarif fixe mises en vente au quatrième trimestre.



- Nous avons amélioré nos enveloppes matelassées de plastique afin d'y intégrer plus de matières recyclées après utilisation industrielle, faisant passer ce contenu à 50 % par rapport à 23 % en 2022, dans le cadre de nos efforts pour utiliser des emballages plus écologiques.

Communautés autochtones, rurales et du Nord



Au cours du troisième trimestre, Postes Canada a progressé dans la mise en œuvre de la feuille de route sur cinq ans de la vente au détail décrite dans sa Stratégie de réconciliation avec les communautés autochtones et du Nord. À la fin du trimestre, 16 projets dans les communautés autochtones et du Nord étaient terminés ou presque terminés, par exemple :

- Nous avons ouvert deux nouveaux bureaux de poste à service intégral dans deux collectivités : Sheshatshiu, à Terre-Neuve-et-Labrador, et la communauté métisse de Buffalo Lake, en Alberta.
- Nous avons ajouté un emplacement de ramassage et de dépôt à Lac Seul (pour desservir Kejick Bay, Frenchman's Head et Whitefish Bay, dans le nord de l'Ontario). Cette communauté éloignée, auparavant un emplacement avec tri manuel, service postal hebdomadaire et poste restante (pas d'adressage municipal), bénéficie ainsi de services automatisés.
- Nous avons apporté des améliorations aux bureaux de poste dans de nombreux emplacements, notamment en installant des boîtes postales communautaires, en posant des affiches sur les langues officielles et en offrant de la formation.

Améliorations des produits et services et promotions



Postes Canada s'est engagée à rester à la fine pointe quant à ses offres de produits et services afin de mieux servir le public. Voici ce que nous avons accompli ce trimestre :

- Nous avons offert les Mardis d'expédition gratuite avec ramassage gratuit (là où il est offert) à notre clientèle du programme Solutions pour petites entreprises de Postes Canada^{MC} tout au long du mois d'octobre pour les entreprises qui utilisent l'outil Colis clic de Postes Canada^{MC}.



- Nous avons lancé la confirmation par photo de la livraison, une fonction gratuite permettant aux gens de voir une photo de leur colis après la remise en lieu sûr, même s'ils ne sont pas à la maison. La photo est accessible sur le site Web et dans l'application mobile de Postes Canada, ainsi qu'au moyen du tableau de bord de l'outil Repérage.

Services financiers



Au cours du troisième trimestre, Postes Canada, en partenariat avec la Banque de développement du Canada, a lancé un programme pilote de prêts pour les petites et moyennes entreprises en Alberta. L'objectif : les aider à accéder à du financement et à des services-conseils afin d'accroître leur croissance et leur réussite.

Coopération internationale



Au troisième trimestre, Postes Canada et l'Union postale des Amériques, de l'Espagne et du Portugal (UPAEP) ont organisé conjointement la réunion préparatoire du Congrès de l'Union postale universelle (UPU) de Riyad, le forum mondial des postes et les réunions des présidents-directeurs généraux (PDG), au siège social de Postes Canada à Ottawa. L'UPAEP, qui regroupe 28 pays membres (dont le Canada), fait la promotion de la coopération régionale dans le cadre de l'UPU. Cinquante-huit personnes de 18 pays, dont 16 PDG ou représentants ou représentantes de haut niveau, étaient sur place pour discuter de sujets liés à la transformation postale et à l'avenir de l'UPU. Les activités visent à renforcer la coopération régionale, à améliorer la

qualité du service et à partager les bonnes pratiques en matière de comptabilité, d'évaluation de la qualité et de stratégies de développement durable.

5. Revue des activités d'exploitation

Examen détaillé de notre rendement financier.

5.1 Résultats d'exploitation consolidés

Tendances consolidées

Le tableau suivant présente les résultats consolidés du Groupe d'entreprises pour les neuf derniers trimestres et illustre le caractère saisonnier de ses activités. Les pics de demande de services ont lieu au quatrième trimestre, soit pendant la période des Fêtes, qui est la période de pointe. Par la suite, les volumes baissent généralement au cours des trimestres suivants, les creux se produisant au troisième trimestre. Les coûts fixes importants du Groupe d'entreprises ne varient pas à court terme.

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T2 2023 | T1 2023 | T4 2022 | T3 2022 | T2 2022 | T1 2022 | T4 2021 | T3 2021 |
|---|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|
| Produits d'exploitation | 2 265 | 2 340 | 2 501 | 2 802 | 2 373 | 2 465 | 2 502 | 2 690 | 2 281 |
| Charges d'exploitation | 2 485 | 2 508 | 2 560 | 2 786 | 2 498 | 2 512 | 2 582 | 2 663 | 2 457 |
| Résultat d'exploitation | (220) | (168) | (59) | 16 | (125) | (47) | (80) | 27 | (176) |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 3 | 1 | 1 | (8) | (11) | (17) | (20) | 1 | (15) |
| Résultat avant impôt | (217) | (167) | (58) | 8 | (136) | (64) | (100) | 28 | (191) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (54) | (40) | (13) | 9 | (35) | (15) | (23) | 6 | (46) |
| Résultat net | (163) | (127) | (45) | (1) | (101) | (49) | (77) | 22 | (145) |

Résultats consolidés du troisième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|---|--------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| Produits d'exploitation | 2 265 | 2 373 | (108) | (4,5) % | 7 106 | 7 340 | (234) | (3,7) % |
| Charges d'exploitation | 2 485 | 2 498 | (13) | (0,5) % | 7 553 | 7 592 | (39) | (0,5) % |
| Résultat d'exploitation | (220) | (125) | (95) | (75,1) % | (447) | (252) | (195) | (77,2) % |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 3 | (11) | 14 | 129,4 % | 5 | (48) | 53 | 111,7 % |
| Résultat avant impôt | (217) | (136) | (81) | (58,8) % | (442) | (300) | (142) | (47,1) % |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | (54) | (35) | (19) | (52,1) % | (107) | (73) | (34) | (44,9) % |
| Résultat net | (163) | (101) | (62) | (61,1) % | (335) | (227) | (108) | (47,8) % |
| Autres éléments du résultat global | 342 | (423) | 765 | 181,0 % | (121) | 2 766 | (2 887) | (104,4) % |
| Résultat global | 179 | (524) | 703 | 134,2 % | (456) | 2 539 | (2 995) | (118,0) % |

La perte avant impôt du Groupe d'entreprises de Postes Canada s'est chiffrée à 217 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2023 et à 442 millions de dollars depuis le début de l'exercice 2023, une

détérioration de 81 millions de dollars et de 142 millions de dollars respectivement par rapport aux mêmes périodes en 2022. Comparativement au troisième trimestre et au cumul annuel de 2022 :

- Les produits d'exploitation ont été moins élevés en raison du déclin des secteurs Postes Canada et Purolator, ce qui a été en partie compensé par l'augmentation des produits du secteur SCI.
- Les charges d'exploitation ont diminué, la baisse des avantages du personnel ayant été partiellement contrebalancée par la hausse des coûts de main-d'œuvre dans les secteurs Postes Canada et SCI, ainsi que par l'augmentation des dépenses d'investissement autres qu'en capital dans le secteur Postes Canada et des dépenses d'amortissement plus élevées.
- Les produits nets liés aux activités d'investissement et de financement ont augmenté en raison d'une hausse des produits d'intérêts.
- Les autres éléments du résultat global pour le troisième trimestre correspondent essentiellement à des profits de réévaluation des régimes de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi découlant de hausses des taux d'actualisation, contrebalancés par des rendements sur les actifs plus faibles que prévu et par les ajustements liés à l'expérience. Les autres éléments du résultat global depuis le début de l'exercice sont principalement attribuables à des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour l'année et aux ajustements liés à l'expérience, compensés par des augmentations des taux d'actualisation.

Les détails sont présentés par secteur dans les sections 5.3 à 5.5.

5.2 Résultats d'exploitation par secteur

Résultats par secteur – Résultat avant impôt

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|--|--------------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Postes Canada | (290) | (227) | (63) | (27,4) % | (651) | (516) | (135) | (26,0) % |
| Purolator | 68 | 84 | (16) | (19,8) % | 201 | 203 | (2) | (1,2) % |
| SCI | 5 | 6 | (1) | (17,6) % | 8 | 12 | (4) | (33,7) % |
| Autres | – | 1 | (1) | (73,6) % | – | 1 | (1) | (61,7) % |
| Groupe d'entreprises de Postes Canada | (217) | (136) | (81) | (58,8) % | (442) | (300) | (142) | (47,1) % |

5.3 Secteur Postes Canada



Pour le troisième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, la perte avant impôt du secteur Postes Canada s'est aggravée respectivement de 63 millions de dollars (-27,4 %) et de 135 millions de dollars (-26,0 %) par rapport à la perte enregistrée aux périodes correspondantes de 2022. Les baisses des produits et la hausse des coûts de main-d'œuvre, des investissements autres qu'en capital et de l'amortissement n'ont été que partiellement compensés par la baisse des avantages du personnel et des produits d'intérêts plus élevés.

Sommaire des résultats du troisième trimestre et depuis le début de l'exercice

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|---|--------------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Produits d'exploitation | 1 587 | 1 631 | (44) | (2,7) % | 5 035 | 5 189 | (154) | (3,5) % |
| Charges d'exploitation | 1 878 | 1 852 | 26 | 1,4 % | 5 697 | 5 674 | 23 | 0,4 % |
| Résultat d'exploitation | (291) | (221) | (70) | (31,4) % | (662) | (485) | (177) | (36,4) % |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 1 | (6) | 7 | 126,9 % | 11 | (31) | 42 | 136,0 % |
| Résultat avant impôt | (290) | (227) | (63) | (27,4) % | (651) | (516) | (135) | (26,0) % |

Produits d'exploitation

 Au troisième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, le total des produits a baissé (-2,7 % et -3,5 %, respectivement) par rapport aux mêmes périodes en 2022. La concurrence exacerbée dans le secteur de la livraison de colis du cybercommerce, associée à la baisse des prix des carburants et à la réduction des dépenses de consommation, a contribué à ces résultats.

| | Produits (en millions de dollars) | | | | Volume (en millions d'articles) | | | |
|--|---|--------------|---------------|----------------|---|--------------|-------------|----------------|
| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | T3 2023 | T3 2022 | Écart | Écart (%) |
| Colis | | | | | | | | |
| Colis du régime intérieur | 641 | 653 | (12) | (1,8) % | 57 | 50 | 7 | 13,1 % |
| Colis de départ | 67 | 69 | (2) | (1,6) % | 2 | 2 | - | 11,5 % |
| Colis d'arrivée | 75 | 68 | 7 | 9,4 % | 11 | 11 | - | 7,4 % |
| Autres | 10 | 6 | 4 | 71,3 % | - | - | - | - |
| Total – Colis | 793 | 796 | (3) | (0,3) % | 70 | 63 | 7 | 12,1 % |
| Courrier transactionnel | | | | | | | | |
| Poste-lettres du régime intérieur | 492 | 534 | (42) | (7,9) % | 479 | 518 | (39) | (7,7) % |
| Poste aux lettres de départ | 14 | 16 | (2) | (8,9) % | 6 | 7 | (1) | (8,6) % |
| Poste aux lettres d'arrivée | 12 | 11 | 1 | 2,7 % | 12 | 12 | - | (0,5) % |
| Total – Courrier transactionnel | 518 | 561 | (43) | (7,7) % | 497 | 537 | (40) | (7,5) % |
| Marketing direct | | | | | | | | |
| Courrier personnalisé ^{MC} | 100 | 101 | (1) | (0,7) % | 167 | 170 | (3) | (2,0) % |
| Courrier de quartier ^{MC} | 88 | 78 | 10 | 12,0 % | 705 | 655 | 50 | 7,6 % |
| Total – Marketing Intelliposte ^{MC} | 188 | 179 | 9 | 4,9 % | 872 | 825 | 47 | 5,6 % |
| Poste-publications ^{MC} | 30 | 31 | (1) | (3,5) % | 41 | 44 | (3) | (5,9) % |
| Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier | 4 | 5 | (1) | (22,6) % | 2 | 3 | (1) | (22,3) % |
| Autres | 3 | 3 | - | 21,8 % | - | - | - | - |
| Total – Marketing direct | 225 | 218 | 7 | 3,3 % | 915 | 872 | 43 | 4,9 % |
| Autres produits | 51 | 56 | (5) | (9,4) % | - | - | - | - |
| Total | 1 587 | 1 631 | (44) | (2,7) % | 1 482 | 1 472 | 10 | 0,7 % |

| | Produits (en millions de dollars) | | | | Volume (en millions d'articles) | | | |
|--|--------------------------------------|---------------|---------------|----------------|------------------------------------|---------------|--------------|----------------|
| | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart | Écart (%) |
| Colis | | | | | | | | |
| Colis du régime intérieur | 1 976 | 2 027 | (51) | (3,0) % | 170 | 162 | 8 | 4,5 % |
| Colis de départ | 210 | 216 | (6) | (3,4) % | 8 | 8 | – | 1,9 % |
| Colis d'arrivée | 233 | 234 | (1) | (1,3) % | 32 | 36 | (4) | (10,5) % |
| Autres | 26 | 15 | 11 | 75,3 % | – | – | – | – |
| Total – Colis | 2 445 | 2 492 | (47) | (2,4) % | 210 | 206 | 4 | 1,8 % |
| Courrier transactionnel | | | | | | | | |
| Poste-lettres du régime intérieur | 1 663 | 1 745 | (82) | (5,2) % | 1 614 | 1 689 | (75) | (5,0) % |
| Poste aux lettres de départ | 48 | 52 | (4) | (8,2) % | 22 | 24 | (2) | (8,0) % |
| Poste aux lettres d'arrivée | 38 | 35 | 3 | 7,8 % | 37 | 38 | (1) | (3,1) % |
| Total – Courrier transactionnel | 1 749 | 1 832 | (83) | (5,0) % | 1 673 | 1 751 | (78) | (5,0) % |
| Marketing direct | | | | | | | | |
| Courrier personnalisé | 301 | 310 | (9) | (3,5) % | 503 | 529 | (26) | (5,3) % |
| Courrier de quartier | 269 | 266 | 3 | 0,5 % | 2 186 | 2 218 | (32) | (2,0) % |
| Total – Marketing Intelliposte | 570 | 576 | (6) | (1,6) % | 2 689 | 2 747 | (58) | (2,6) % |
| Poste-publications | 92 | 94 | (2) | (2,5) % | 126 | 131 | (5) | (4,4) % |
| Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier | 12 | 14 | (2) | (9,1) % | 8 | 8 | – | (12,1) % |
| Autres | 11 | 11 | – | 3,9 % | – | – | – | – |
| Total – Marketing direct | 685 | 695 | (10) | (1,8) % | 2 823 | 2 886 | (63) | (2,7) % |
| Autres produits | 156 | 170 | (14) | (9,2) % | – | – | – | – |
| Total | 5 035 | 5 189 | (154) | (3,5) % | 4 706 | 4 843 | (137) | (3,3) % |

Produits et volumes selon le secteur d'activité

Colis



Les produits du secteur d'activité Colis ont baissé de 3 millions de dollars (-0,3 %) au troisième trimestre de 2023 et de 47 millions de dollars (-2,4 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2022. Nous nous attendons à ce que la croissance du cybercommerce demeure solide : d'ici 2031, la taille du marché au pays devrait doubler, ce qui représente une occasion pour Postes Canada. Afin d'obtenir une plus grande part du marché des colis et d'améliorer notre proposition de valeur, nous répondons aux pressions concurrentielles en mettant l'accent sur le rendement du service, les attentes accrues du public et la croissance des activités de retour d'articles, et nous nous efforçons d'être à la hauteur des nouvelles attentes de la population et de la clientèle en matière de développement durable. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- Les volumes de **colis du régime intérieur** ont enregistré une croissance au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement aux périodes correspondantes de l'année précédente, en raison d'une plus grande offre de produits et services concurrentiels, ce qui a favorisé la croissance provenant de la clientèle actuelle et nouvelle du cybercommerce. Cette croissance est liée à l'amélioration du rendement du service, à la mise en œuvre du dépôt tardif dans les principaux marchés, y compris la région du Grand Toronto, et à notre offre de livraison carboneutre pour les services par voie de surface. Le volume des retours d'articles achetés en ligne a également eu une incidence positive sur les résultats, surtout au troisième trimestre. La baisse des

suppléments pour carburant, qui est liée aux fluctuations du marché, a contribué à la baisse des produits sur 12 mois pour le troisième trimestre et depuis le début de l'exercice. Les produits ont également été touchés négativement par la concurrence féroce des perturbateurs du marché et la tendance de la clientèle à réduire ses dépenses en comparant les tarifs. Les baisses sont également liées à un changement dans la composition des produits, étant donné la présence plus grande d'articles légers ou à destination locale en circulation dans notre réseau.

- Les volumes liés aux **colis de départ** ont été relativement stables au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 par rapport aux mêmes périodes en 2022. Par rapport à ceux de l'année précédente, les produits (liés à l'affranchissement recueilli auprès de la clientèle du régime intérieur pour les colis à destination d'administrations postales étrangères) ont baissé au T3 et depuis le début de l'exercice 2023 en raison de l'incidence négative de la composition des canaux de vente et des pays destinataires.
- Les produits liés aux **colis d'arrivée** (frais payés à Postes Canada par d'autres administrations postales pour la livraison du courrier en provenance de l'extérieur du Canada) ont augmenté au troisième trimestre de 2023, comparativement à l'année précédente, principalement en raison de la reprise des activités des administrations postales étrangères. Les entreprises regroupant des volumes de colis sont de plus en plus utilisées par rapport au réseau postal d'arrivée traditionnel. Cette migration des volumes vers les canaux du régime intérieur a contribué aux baisses depuis le début de l'exercice, contrebalançant en partie les gains du troisième trimestre.
- **Les autres produits du secteur Colis**, provenant principalement des frais du programme de déclarations douanières pour les envois postaux d'arrivée, ont augmenté en raison de la hausse du nombre d'articles d'arrivée qui sont visés par des droits de douane et des taxes et pour lesquels nous percevons des frais d'administration par article.

Courrier transactionnel



Les produits du secteur d'activité Courrier transactionnel ont baissé de 43 millions de dollars (-7,7 %) au troisième trimestre de 2023 et de 83 millions de dollars (-5,0 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport aux périodes correspondantes de 2022.

- Les produits et les volumes de la catégorie **Poste-lettres du régime intérieur** ont connu une baisse au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement aux périodes correspondantes de l'année précédente. Cette baisse s'explique par l'absence de volumes pour les élections municipales et provinciales et par le fait que notre service traditionnel Poste-lettres^{MC} continue d'être remplacé par les communications numériques. Le maintien des tarifs réglementés des timbres au niveau de 2020 a empêché la Société d'atténuer l'incidence sur les produits des baisses de volume dans ce secteur d'activité en déclin.
- Les produits du service **Poste aux lettres de départ** sont recueillis auprès de la clientèle du régime intérieur pour le courrier destiné à d'autres administrations postales; les produits du service **Poste aux lettres d'arrivée** sont recueillis par d'autres administrations postales, puis partagés avec Postes Canada puisqu'elle assure la livraison de leur courrier au Canada. Les volumes de ces deux services ont diminué en 2023 en raison du recours accru à des solutions de rechange numériques. Les revenus du service Poste aux lettres d'arrivée ont été stimulés par des taux de change et une composition de produits favorables.

Marketing direct



Les produits du secteur d'activité Marketing direct ont augmenté de 7 millions de dollars (+3,3 %) au troisième trimestre de 2023 et ont baissé de 10 millions de dollars (-1,8 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport aux périodes correspondantes de 2022. Les volumes continuent d'être inférieurs à ceux d'avant la pandémie, car le secteur de la publicité subit un changement structurel, avec de nouveaux joueurs sur le marché et l'utilisation de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle par les spécialistes du marketing. Voici les détails, répartis par catégorie de produits :

- En raison de l'incidence négative découlant de l'incertitude économique et de l'inflation élevée, les produits et les volumes du service **Courrier personnalisé** ont diminué au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 par rapport aux périodes correspondantes de 2022. Les baisses ont été partiellement compensées par de nouvelles campagnes et une reprise des volumes provenant de la clientèle existante.
- Les produits du service **Courrier de quartier** au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 ont augmenté en raison de nouvelles relations d'affaires, du développement de produits, de la distribution à un plus grand nombre de points de remise dans le cadre de campagnes existantes et de l'augmentation du volume provenant de la clientèle actuelle.
- Par rapport aux mêmes périodes de 2022, les produits et les volumes du service **Poste-publications** ont baissé au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, les publications numériques continuant de gagner en popularité par rapport aux abonnements et aux campagnes sur papier. L'incidence de ces baisses a été partiellement atténuée par le fait que certains segments de clientèle délaissent les produits Marketing Intelliposte au profit de la Poste-publications.
- Les catégories **Correspondance-réponse d'affaires et autre courrier de la Poste-publications** et **Autres** ont connu un rendement légèrement inférieur par rapport à 2022, année où des activités électorales avaient stimulé les revenus. La catégorie Autres a profité de l'augmentation des abonnements aux produits de données.

Autres produits



Les **autres produits** ont diminué de 5 millions de dollars (-9,4 %) au troisième trimestre de 2023 et de 14 millions de dollars (-9,2 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à ceux des périodes correspondantes de 2022; cette situation est principalement due à des pertes de change, à la réduction de l'utilisation des produits et services grand public, comme le service de réacheminement du courrier qui est un produit lié au marché immobilier canadien, et à la faiblesse continue des ventes de produits philatéliques.

Charges d'exploitation



Les charges d'exploitation du secteur Postes Canada ont augmenté de 26 millions de dollars (+1,4 %) au troisième trimestre de 2023 et de 23 millions de dollars (+0,4 %) pour le cumul annuel de 2023, comparativement aux périodes correspondantes de 2022. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse des coûts de main-d'œuvre et des investissements autres qu'en capital, compensée par la baisse des avantages du personnel.

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|--|--------------------|--------------|---------------|----------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|
| Main-d'œuvre | 967 | 887 | 80 | 9,1 % | 2 917 | 2 737 | 180 | 6,6 % |
| Avantages du personnel | 223 | 329 | (106) | (32,5) % | 701 | 987 | (286) | (29,0) % |
| Total de la main-d'œuvre et des avantages du personnel | 1 190 | 1 216 | (26) | (2,2) % | 3 618 | 3 724 | (106) | (2,9) % |
| Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre | 320 | 297 | 23 | 7,8 % | 979 | 969 | 10 | 1,1 % |
| Immobilier, installations et entretien | 60 | 59 | 1 | 1,7 % | 196 | 196 | – | 0,0 % |
| Frais de vente, frais administratifs et technologie de l'information | 131 | 121 | 10 | 8,0 % | 399 | 374 | 25 | 6,1 % |
| Investissements autres qu'en capital | 88 | 80 | 8 | 10,6 % | 244 | 171 | 73 | 42,5 % |
| Total des autres charges d'exploitation | 599 | 557 | 42 | 7,6 % | 1 818 | 1 710 | 108 | 6,3 % |
| Amortissement | 89 | 79 | 10 | 12,5 % | 261 | 240 | 21 | 8,7 % |
| Total des charges d'exploitation | 1 878 | 1 852 | 26 | 1,4 % | 5 697 | 5 674 | 23 | 0,4 % |

Main-d'œuvre



Les charges liées à la main-d'œuvre ont augmenté de 80 millions de dollars (+9,1 %) au troisième trimestre de 2023 et de 180 millions de dollars (+6,6 %) depuis le début de l'exercice 2023 par rapport à celles des périodes correspondantes de 2022, principalement en raison des augmentations salariales, des nouveaux droits aux congés et des rajustements en fonction du coût de la vie.

Avantages du personnel



Les avantages du personnel ont diminué respectivement de 106 millions de dollars (-32,5 %) et de 286 millions de dollars (-29,0 %) au T3 et depuis le début de l'exercice 2023, par rapport à ceux du T3 et du cumul annuel de 2022, principalement en raison d'une augmentation des taux d'actualisation par rapport à l'exercice précédent qui a entraîné une baisse des charges au titre des prestations de retraite et des autres avantages postérieurs à l'emploi n'ayant aucun effet sur la trésorerie. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la hausse des charges liées au règlement des prestations de soins de santé et par l'augmentation des impôts et déductions obligatoires liée à l'augmentation des coûts de main-d'œuvre.

Autres charges d'exploitation et d'amortissement

Au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, ces charges ont fluctué comme suit :

- Les coûts de levée, de traitement et de livraison hors main-d'œuvre ont augmenté de 23 millions de dollars (+7,8 %) au troisième trimestre de 2023, et de 10 millions de dollars (+1,1 %) depuis le début de l'exercice 2023, principalement en raison de la hausse des dépenses liées aux règlements internationaux, des coûts liés au transport terrestre et des droits versés aux concessionnaires, ce qui a été compensé en partie par la baisse des coûts du carburant et, pour le cumul annuel, la baisse des coûts de transport aérien.
- Les charges de vente, d'administration et de TI ont augmenté respectivement de 10 millions de dollars (+8,0 %) et de 25 millions de dollars (+6,1 %) au T3 et depuis le début de l'exercice 2023, principalement en raison de la hausse des services de TI et des services-conseils ainsi que de la reprise des voyages d'affaires essentiels.

- Les investissements autres qu'en capital ont augmenté de 8 millions de dollars (+10,6 %) et de 73 millions de dollars (+42,5 %) au T3 et depuis le début de l'exercice 2023, en raison d'investissements visant notamment l'amélioration et la mise à niveau de notre système progiciel de gestion intégré (PGI), en fin de vie utile, dans le cadre de l'initiative de transformation de l'expérience.
- Les charges d'amortissement ont augmenté de 10 millions de dollars (+12,5 %) au troisième trimestre de 2023 et de 21 millions de dollars (+8,7 %) depuis le début de l'exercice 2023, principalement en raison des investissements en immobilisations pour le nouveau Centre de traitement Albert-Jackson.

5.4 Secteur Purolator



Le résultat avant impôt du secteur Purolator a diminué de 16 millions de dollars (-19,8 %) et de 2 millions de dollars (-1,2 %) respectivement au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023 comparativement aux mêmes périodes de 2022.

Résumé des résultats

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|---|--------------------|------------|---------------|-----------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|
| Produits d'exploitation | 627 | 708 | (81) | (11,5) % | 1 934 | 2 055 | (121) | (6,4) % |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 276 | 292 | (16) | (5,3) % | 854 | 876 | (22) | (2,5) % |
| Autres charges d'exploitation | 258 | 303 | (45) | (15,0) % | 796 | 893 | (97) | (10,9) % |
| Amortissement | 27 | 23 | 4 | 16,5 % | 79 | 67 | 12 | 17,5 % |
| Charges d'exploitation | 561 | 618 | (57) | (9,2) % | 1 729 | 1 836 | (107) | (5,9) % |
| Résultat d'exploitation | 66 | 90 | (24) | (27,2) % | 205 | 219 | (14) | (6,5) % |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 2 | (6) | 8 | 154,2 % | (4) | (16) | 12 | 77,4 % |
| Résultat avant impôt | 68 | 84 | (16) | (19,8) % | 201 | 203 | (2) | (1,2) % |

Les produits d'exploitation ont baissé au T3 et depuis le début de l'exercice 2023, comparativement à 2022, en raison de la faiblesse des volumes du cybercommerce; cette situation, attribuable à l'incertitude économique générale et à l'inflation élevée, a été en partie compensée par des hausses de prix, des changements dans la composition des produits et des initiatives de vente. Compte tenu du ralentissement de la demande du marché et des volumes du commerce électronique, Purolator a continuellement ajusté son réseau en fonction des nouvelles attentes en matière de volume, ce qui a entraîné une baisse des coûts de main-d'œuvre et de transport. La baisse des prix du carburant, qui sont liés aux fluctuations du marché, a entraîné une baisse des produits et des coûts.

5.5 Secteur SCI



Nous vous aiderons à être encore meilleur.

Pour le troisième trimestre et les trois premiers trimestres de 2023, le résultat avant impôt du secteur SCI a respectivement diminué de 1 million de dollars (-17,6 %) et de 4 millions de dollars (-33,7 %) par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice précédent.

Résumé des résultats

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|---|--------------------|------------|---------------|-----------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Produits d'exploitation | 88 | 84 | 4 | 7,0 % | 252 | 240 | 12 | 5,2 % |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 38 | 36 | 2 | 9,5 % | 112 | 104 | 8 | 8,1 % |
| Autres charges d'exploitation | 32 | 34 | (2) | (4,0) % | 94 | 96 | (2) | (1,3) % |
| Amortissement | 13 | 9 | 4 | 44,7 % | 36 | 27 | 9 | 31,3 % |
| Charges d'exploitation | 83 | 79 | 4 | 7,7 % | 242 | 227 | 15 | 7,0 % |
| Résultat d'exploitation | 5 | 5 | - | (5,0) % | 10 | 13 | (3) | (24,6) % |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | - | 1 | (1) | (177,4) % | (2) | (1) | (1) | (39,6) % |
| Résultat avant impôt | 5 | 6 | (1) | (17,6) % | 8 | 12 | (4) | (33,7) % |

Au troisième trimestre de 2023 et depuis le début de l'exercice 2023, les produits d'exploitation ont augmenté en raison des volumes plus élevés provenant de la clientèle actuelle et nouvelle, comparativement aux périodes correspondantes de 2022. Cette croissance s'est accompagnée d'une augmentation des coûts liés à la main-d'œuvre et à l'occupation des installations, ainsi que des coûts de démarrage liés à la mise en œuvre auprès de la nouvelle clientèle, ce qui a été compensé en partie par la baisse des coûts de transport. Les coûts d'amortissement ont augmenté en raison de la hausse des taux de location pour les nouveaux baux et les baux renouvelés d'installations au titre des droits d'utilisation.

6. Liquidités et ressources en capital

Examen de nos flux de trésorerie, de nos liquidités et de nos ressources en capital.

6.1 Trésorerie, équivalents de trésorerie et titres négociables

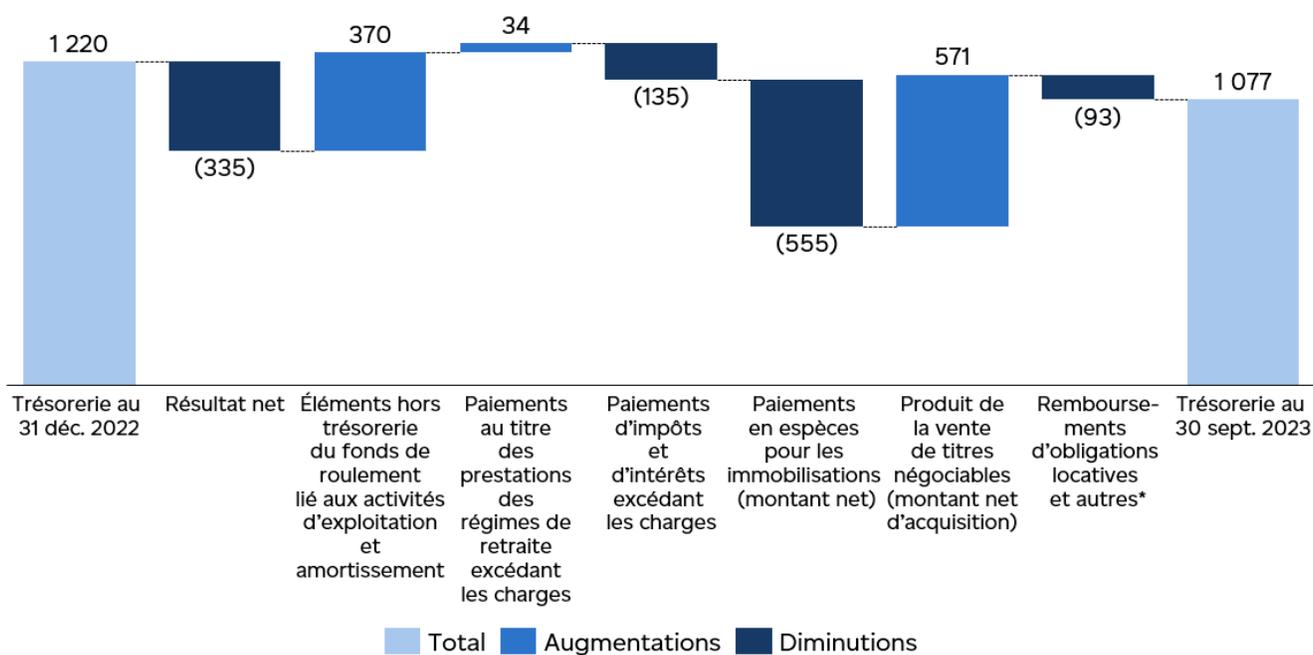
(en millions de dollars)



Le Groupe d'entreprises détenait de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des titres négociables qui se chiffraient à 1 588 millions de dollars au 30 septembre 2023, comparativement à 2 303 millions de dollars au 31 décembre 2022. La baisse de 715 millions de dollars est attribuable aux pertes d'exploitation dans le secteur Postes Canada et à l'acquisition d'immobilisations pour l'expansion de la capacité et le maintien du réseau.

Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie (à l'exclusion des titres négociables) pour les trois premiers trimestres de 2023.

(en millions de dollars)



* Comprend l'effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

La diminution de 143 millions de dollars (-11,7 %) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie est attribuable aux sorties de trésorerie liées aux activités de financement (-96 millions de dollars) et aux activités d'exploitation (-66 millions de dollars), partiellement contrebalancées par les entrées de trésorerie liées aux activités d'investissement (+18 millions de dollars), comme présenté ci-dessous.

État consolidé des flux de trésorerie

(en millions de dollars)

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|--|----------------|---------|------------|-----------|-------------------|------------|------------|-----------|---|
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'exploitation | (35) | 123 | (158) | (127,9) % | (66) | 57 | (123) | (216,7) % | Hausse des pertes nettes, diminution des charges au titre des prestations de retraite en excédent des paiements et variations des éléments du fonds de roulement. |
| Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités d'investissement | (58) | (49) | (9) | (17,5) % | 18 | (195) | 213 | 109,3 % | CA : Augmentation du produit de la vente de titres (montant net d'acquisitions) partiellement contrebalancée par l'augmentation des paiements pour les immobilisations. |

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|--|--------------------|------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--|
| Sorties de trésorerie liées aux activités de financement | (32) | (31) | (1) | (5,5) % | (96) | (94) | (2) | (2,6) % | Les paiements liés aux obligations locatives demeurent relativement inchangés. |

Acquisitions d'immobilisations

(en millions de dollars)*

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|--|--------------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|
| Postes Canada | 100 | 125 | (25) | (20,2) % | 281 | 333 | (52) | (15,5) % |
| Purolator | 33 | 22 | 11 | 49,6 % | 128 | 114 | 14 | 12,0 % |
| SCI | 4 | 3 | 1 | 59,0 % | 11 | 7 | 4 | 54,8 % |
| Groupe d'entreprises de Postes Canada | 137 | 150 | (13) | (8,8) % | 420 | 454 | (34) | (7,6) % |

* Les acquisitions d'immobilisations comprennent les actifs acquis, mais pas encore payés; elles diffèrent du montant présenté à titre de paiements en espèces pour les immobilisations dans l'état consolidé des flux de trésorerie.



Les acquisitions d'immobilisations du Groupe d'entreprises ont diminué de 13 millions de dollars au troisième trimestre de 2023 et de 34 millions de dollars pour les trois premiers trimestres de 2023, par rapport au troisième trimestre et au cumul annuel de 2022, principalement en raison de la diminution des dépenses engagées par le secteur Postes Canada, en partie contrebalancée par l'augmentation des dépenses engagées par le secteur Purolator.

Secteur Postes Canada

(en millions de dollars)*

| | T3 2023 | T3 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | CA de 2023 | CA de 2022 | Écart (\$) | Écart (%) |
|--------------------------------------|----------------|------------|-------------|----------------|-----------------------|---------------|------------|--------------|
| Acquisitions d'immobilisations | 100 | 125 | (25) | (20,2) % | 281 | 333 | (52) | (15,5) % |
| Investissements autres qu'en capital | 88 | 80 | 8 | 10,6 % | 244 | 171 | 73 | 42,5 % |
| Investissement total | 188 | 205 | (17) | (8,3) % | 525 | 504 | 21 | 4,2 % |

* Les acquisitions d'immobilisations comprennent les actifs acquis, mais pas encore payés; elles diffèrent du montant présenté à titre de paiements en espèces pour les immobilisations dans l'état consolidé des flux de trésorerie.

Pour le troisième trimestre et depuis le début de l'exercice 2023, par rapport aux périodes correspondantes de 2022, les investissements du secteur Postes Canada ont baissé de 17 millions de dollars et augmenté de 21 millions de dollars, respectivement, avec des augmentations des investissements autres qu'en capital et des baisses de la portion immobilisations. Les acquisitions d'immobilisations ont diminué par rapport à celles de 2022, qui comprenaient les dépenses pour le Centre de traitement Albert-Jackson, maintenant opérationnel.

Guidés par les trois piliers de notre raison d'être, Porteurs d'un Canada plus fort, nous avons mis l'accent sur les réalisations suivantes au cours du troisième trimestre de 2023 :

- Nous avons mis à niveau notre progiciel de gestion intégré (PGI) en intégrant des plateformes techniques modernisées à divers procédés administratifs.
- Nous avons renouvelé notre parc de véhicules et continué à explorer des sources d'énergie propre.
- Nous avons accru la capacité grâce à des investissements dans les programmes de livraison et de tri.

- Nous avons remplacé des modules de matériel de rue désuets et des casiers à colis.
- Nous avons modernisé nos applications, notre infrastructure et nos plateformes destinées à la clientèle.

6.2 Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes

État de la capitalisation et allègement de solvabilité



Comme le ratio de capitalisation sur la base de la continuité et le ratio de solvabilité (en utilisant la valeur du marché des actifs des régimes) dépassent au 31 décembre 2022 les seuils prévus par la loi, Postes Canada est tenue d'utiliser l'excédent et n'est pas autorisée à verser d'autres cotisations pour services courants pour 2023. Ce poste sera réévalué lorsque l'évaluation au 31 décembre 2023 sera terminée en 2024. Aussi, en vertu du *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes*, Postes Canada bénéficie d'un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.

Réévaluations

Sur le plan comptable, pour le Régime de pension agréé, un profit de réévaluation de 158 millions de dollars, net d'impôt, pour le troisième trimestre de 2023 et une perte de réévaluation de 254 millions de dollars depuis le début de l'exercice 2023 ont été comptabilisés dans les autres éléments du résultat global. Ce profit au troisième trimestre de 2023 est attribuable à une hausse des taux d'actualisation, contrebalancée par des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour le trimestre et aux ajustements liés à l'expérience. La perte enregistrée depuis le début de l'exercice 2023 est attribuable à des rendements sur les actifs inférieurs aux prévisions pour l'année et aux ajustements liés à l'expérience, compensés par une augmentation des taux d'actualisation.

Cotisations

Aucune cotisation pour service courant n'était requise au troisième trimestre de 2023 (72 millions de dollars au T3 de 2022), et des cotisations de 69 millions de dollars ont été faites depuis le début de l'exercice 2023 (231 millions de dollars pour le CA de 2022).

6.3 Liquidités et ressources en capital

Liquidités



Le secteur Postes Canada disposait de 1 125 millions de dollars en placements liquides non affectés au 30 septembre 2023, soit une position de liquidité nette de 127 millions de dollars (923 millions de dollars en 2022) une fois soustrait l'encours des prêts et emprunts de 998 millions de dollars (998 millions de dollars en 2022). La position de liquidité nette du secteur s'est creusée de 796 millions de dollars en raison des pertes d'exploitation continues et de la hausse des coûts pour accroître la capacité et maintenir le réseau. La Société gère soigneusement les dépenses discrétionnaires et d'investissement afin de préserver sa trésorerie.

Le secteur détient des marges de crédit de 100 millions de dollars établies en vertu de son autorisation d'emprunt à court terme approuvée par la ministre des Finances (toutes disponibles).

Les filiales de la Société disposent d'un total de 463 millions de dollars de trésorerie non affectée et de facilités de crédit disponibles de 155 millions de dollars au 30 septembre 2023, ce qui leur assure des liquidités suffisantes pour soutenir leurs activités pendant au moins les 12 prochains mois.

Accès aux marchés financiers

Ses emprunts totalisant 998 millions de dollars au 30 septembre 2023, le secteur Postes Canada n'a pas utilisé 1 502 millions de dollars de sa limite d'emprunt externe de 2,5 milliards de dollars.

7. Évolution de la situation financière

Examen des changements importants en matière d'actifs et de passifs entre le 30 septembre 2023 et le 31 décembre 2022.

(en millions de dollars)

| ACTIF | 30 sept. 2023 | 31 déc. 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|---|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1 077 | 1 220 | (143) | (11,7) % | Consulter la section 6 – Liquidités et ressources en capital. |
| Titres négociables | 511 | 1 025 | (514) | (50,2) % | Échéances et baisses des acquisitions de titres négociables en raison d'un faible fonds d'excédents. |
| Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat | 881 | 1 053 | (172) | (16,4) % | Diminution des créances pour tous les secteurs. |
| Impôts à recevoir | 9 | 42 | (33) | (77,9) % | Baisse du solde d'impôts à recevoir dans les secteurs Postes Canada et SCI. |
| Autres actifs | 150 | 139 | 11 | 8,0 % | Augmentation des charges payées d'avance dans les secteurs Postes Canada et SCI en partie compensée par une baisse dans le secteur Purolator. |
| Total des actifs courants | 2 628 | 3 479 | (851) | (24,5) % | |
| Titres négociables | – | 58 | (58) | (100,0) % | Obligations arrivant à échéance au cours de l'année. |
| Immobilisations corporelles | 3 904 | 3 779 | 125 | 3,3 % | Excédent des acquisitions sur la charge d'amortissement. |
| Immobilisations incorporelles | 222 | 196 | 26 | 13,2 % | Augmentation pour les logiciels en cours de développement. |
| Actifs au titre de droits d'utilisation | 1 440 | 1 384 | 56 | 4,1 % | Nouveaux contrats de location et renouvellements de contrats de location surpassant l'amortissement, principalement dans le secteur SCI. |
| Titres réservés | 363 | 373 | (10) | (2,6) % | Pertes latentes comptabilisées dans les autres éléments du résultat global pour le secteur Postes Canada. |
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite | 4 693 | 4 933 | (240) | (4,9) % | Pertes de réévaluation du Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes. |
| Actifs d'impôt différé | 4 | 3 | 1 | 46,5 % | |
| Goodwill | 130 | 130 | – | – | |
| Autres actifs | 55 | 52 | 3 | 6,5 % | |
| Total des actifs non courants | 10 811 | 10 908 | (97) | (0,9) % | |
| Total des actifs | 13 439 | 14 387 | (948) | (6,6) % | |

(en millions de dollars)

| PASSIF | 30 sept. 2023 | 31 déc. 2022 | Écart (\$) | Écart (%) | Explication des écarts importants |
|--|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--|
| Fournisseurs et autres créiteurs | 771 | 1 015 | (244) | (24,1) % | Calendrier et diminution des charges d'exploitation consolidées. |
| Salaires et avantages à payer et provisions connexes | 593 | 651 | (58) | (9,0) % | Diminution des avantages et des salaires à verser dans tous les secteurs. |
| Provisions | 60 | 55 | 5 | 10,5 % | Augmentation des provisions pour tous les secteurs. |
| Impôts à payer | – | 2 | (2) | (100,0) % | |
| Produits différés | 166 | 166 | – | (0,2) % | |
| Obligations locatives | 134 | 129 | 5 | 4,4 % | |
| Passifs au titre des autres avantages à long terme | 56 | 56 | – | 0,1 % | |
| Total des passifs courants | 1 780 | 2 074 | (294) | (14,2) % | |
| Obligations locatives | 1 518 | 1 454 | 64 | 4,4 % | Nouveaux contrats de location et renouvellements de contrats de location après paiement au titre de la location, principalement dans le secteur SCI. |
| Prêts et emprunts | 998 | 998 | – | – | |
| Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 2 785 | 2 847 | (62) | (2,2) % | Profits provenant de la réévaluation des autres avantages postérieurs à l'emploi. |
| Passif d'impôt différé | 335 | 536 | (201) | (37,4) % | Changements liés aux différences temporaires en raison d'une augmentation de la perte avant impôt. |
| Autres passifs | 47 | 46 | 1 | 1,9 % | |
| Total des passifs non courants | 5 683 | 5 881 | (198) | (3,4) % | |
| Total des passifs | 7 463 | 7 955 | (492) | (6,2) % | |
| CAPITAUX PROPRES | | | | | |
| Capital d'apport | 1 155 | 1 155 | – | – | |
| Cumul des autres éléments du résultat global | (23) | (10) | (13) | (130,9) % | Pertes latentes sur les titres réservés à l'égard des prestations des régimes de soins dentaires et d'assurance vie temporaire et des prestations de décès du secteur Postes Canada. |
| Bénéfices non répartis | 4 757 | 5 214 | (457) | (8,8) % | Pertes d'exploitation et pertes provenant de la réévaluation des régimes de retraite. |
| Capitaux du Canada | 5 889 | 6 359 | (470) | (7,4) % | |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 87 | 73 | 14 | 18,8 % | |
| Total des capitaux propres | 5 976 | 6 432 | (456) | (7,1) % | |
| Total des passifs et des capitaux propres | 13 439 | 14 387 | (948) | (6,6) % | |

8. Risques et gestion des risques



Examen des principaux risques et incertitudes de Postes Canada propres à nos activités et de notre approche pour gérer les risques.

Dans le Rapport de gestion annuel de 2022, nous avons fourni un examen détaillé des risques qui pourraient avoir une incidence importante sur nos activités. L'un des principaux risques concerne le mandat que nous a confié le gouvernement du Canada (notre actionnaire unique), soit l'obligation de financer nos activités par la vente de nos produits et services et non par l'argent des contribuables, et de mener nos activités de manière à assurer notre autonomie financière. Le 27 octobre 2023, nous avons présenté au gouvernement du Canada notre plan d'entreprise, qui souligne les défis auxquels nous sommes confrontés, l'importance de nos pertes financières récurrentes et la détérioration de notre position de liquidité. Il est essentiel que les discussions entre Postes Canada et l'actionnaire continuent de porter sur les solutions qui visent l'autonomie financière.

Au deuxième trimestre de 2023, la COVID-19 a cessé d'être classée comme risque émergent. À l'exception de ces deux éléments, aucun fait nouveau n'est à rapporter relativement à nos risques émergents ou principaux pour les neuf premiers mois de 2023.

La direction prend en considération les risques et les possibilités à tous les niveaux de prise de décision et a mis en œuvre une approche rigoureuse en matière de gestion du risque d'entreprise. Lorsque cela convenait, Postes Canada a constitué des provisions relativement à des griefs et des réclamations, y compris des réclamations dont les tribunaux n'ont pas été saisis. Si l'issue de ces réclamations devait différer des évaluations et des hypothèses de la direction, un ajustement considérable de la situation financière de la Société et de ses résultats d'exploitation pourrait survenir ultérieurement.

9. Méthodes et estimations comptables critiques et contrôles internes

Examen des estimations comptables critiques et des changements de méthodes comptables en 2023 et dans les exercices ultérieurs.

9.1 Méthodes et estimations comptables critiques



Des renseignements sur les méthodes comptables de Postes Canada sont fournis aux notes 2 et 3 des états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités pour le troisième trimestre de 2023.

L'établissement des états financiers consolidés de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs, en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers consolidés et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient nécessiter une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures. Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée ainsi que dans les périodes futures, si la révision a une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures.

Les estimations comptables critiques du Groupe d'entreprises demeurent essentiellement inchangées par rapport à celles de l'exercice précédent. D'autres renseignements sur ces estimations sont présentés dans le Rapport de gestion annuel de 2022 et à la note 4 Estimations et jugements comptables critiques afférente aux états financiers consolidés de 2022 ainsi qu'à la note 2 Base de présentation afférente au rapport financier du troisième trimestre.

9.2 Contrôles internes



Au cours des trois premiers trimestres de 2023, il n'y a eu aucun changement aux contrôles internes à l'égard de l'information financière à fournir qui a eu ou qui aurait vraisemblablement pu avoir une incidence importante sur les contrôles internes de la Société à l'égard de l'information financière à fournir.

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière intermédiaire

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (états financiers intermédiaires) conformément à la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État du Conseil du Trésor du Canada* et à la Norme comptable internationale (IAS) 34, *Information financière intermédiaire*, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers intermédiaires exempts d'anomalies significatives. La direction veille aussi à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers intermédiaires.

À notre connaissance, ces états financiers intermédiaires non audités donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie de la Société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers intermédiaires.

Le président-directeur général,



Le chef des finances,



Le 23 novembre 2023

État consolidé résumé intermédiaire de la situation financière

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| | Au 30 septembre 2023 | Au 31 décembre 2022 |
|---|-------------------------|------------------------|
| Actif | | |
| Actifs courants | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1 077 | 1 220 |
| Titres négociables | 511 | 1 025 |
| Clients, autres débiteurs et actifs sur contrat | 881 | 1 053 |
| Impôts à recevoir | 9 | 42 |
| Autres actifs (note 4) | 150 | 139 |
| Total des actifs courants | 2 628 | 3 479 |
| Actifs non courants | | |
| Titres négociables | – | 58 |
| Immobilisations corporelles (note 5) | 3 904 | 3 779 |
| Immobilisations incorporelles (note 5) | 222 | 196 |
| Actifs au titre de droits d'utilisation (note 5) | 1 440 | 1 384 |
| Titres réservés | 363 | 373 |
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite (note 6) | 4 693 | 4 933 |
| Actifs d'impôt différé | 4 | 3 |
| Goodwill | 130 | 130 |
| Autres actifs (note 4) | 55 | 52 |
| Total des actifs non courants | 10 811 | 10 908 |
| Total de l'actif | 13 439 | 14 387 |
| Passifs et capitaux propres | | |
| Passifs courants | | |
| Fournisseurs et autres créditeurs | 771 | 1 015 |
| Salaires et avantages à payer et provisions connexes | 593 | 651 |
| Provisions | 60 | 55 |
| Impôts à payer | – | 2 |
| Produits différés | 166 | 166 |
| Obligations locatives (note 7) | 134 | 129 |
| Passifs au titre des autres avantages à long terme (note 6) | 56 | 56 |
| Total des passifs courants | 1 780 | 2 074 |
| Passifs non courants | | |
| Obligations locatives (note 7) | 1 518 | 1 454 |
| Prêts et emprunts | 998 | 998 |
| Passifs au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6) | 2 785 | 2 847 |
| Passifs d'impôt différé | 335 | 536 |
| Autres passifs | 47 | 46 |
| Total des passifs non courants | 5 683 | 5 881 |
| Total du passif | 7 463 | 7 955 |
| Capitaux propres | | |
| Capital d'apport | 1 155 | 1 155 |
| Cumul des autres éléments du résultat global (note 11) | (23) | (10) |
| Résultat non distribué | 4 757 | 5 214 |
| Capitaux du Canada | 5 889 | 6 359 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 87 | 73 |
| Total des capitaux propres | 5 976 | 6 432 |
| Total des passifs et des capitaux propres | 13 439 | 14 387 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire du résultat global

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| | Période de 13 semaines close le | | Période de 39 semaines close le | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 30 septembre 2023 | 1 ^{er} octobre 2022 | 30 septembre 2023 | 1 ^{er} octobre 2022 |
| Produits d'exploitation (note 8) | 2 265 | 2 373 | 7 106 | 7 340 |
| Charges d'exploitation | | | | |
| Main-d'œuvre | 1 252 | 1 169 | 3 782 | 3 589 |
| Avantages du personnel | 282 | 400 | 893 | 1 196 |
| | 1 534 | 1 569 | 4 675 | 4 785 |
| Autres charges d'exploitation (note 9) | 821 | 817 | 2 500 | 2 471 |
| Amortissement (note 5) | 130 | 112 | 378 | 336 |
| Total des charges d'exploitation | 2 485 | 2 498 | 7 553 | 7 592 |
| Résultat d'exploitation | (220) | (125) | (447) | (252) |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement | | | | |
| Produits de placement et autres produits (note 10) | 26 | 12 | 77 | 24 |
| Charges financières et autres charges (note 10) | (23) | (23) | (72) | (72) |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 3 | (11) | 5 | (48) |
| Perte avant impôt | (217) | (136) | (442) | (300) |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat | (54) | (35) | (107) | (73) |
| Résultat net | (163) | (101) | (335) | (227) |
| Autres éléments du résultat global (note 11) | | | | |
| Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net | | | | |
| Variation de la juste valeur latente des actifs financiers | (20) | 1 | (13) | (69) |
| Écart de conversion | 1 | 1 | - | 1 |
| Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net | | | | |
| Réévaluations des régimes à prestations définies | 361 | (425) | (108) | 2 834 |
| Autres éléments du résultat global | 342 | (423) | (121) | 2 766 |
| Résultat global | 179 | (524) | (456) | 2 539 |
| Résultat net attribuable au (aux) : | | | | |
| Gouvernement du Canada | (167) | (106) | (346) | (238) |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 4 | 5 | 11 | 11 |
| | (163) | (101) | (335) | (227) |
| Résultat global attribuable au (aux) : | | | | |
| Gouvernement du Canada | 173 | (528) | (470) | 2 523 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 6 | 4 | 14 | 16 |
| | 179 | (524) | (456) | 2 539 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des variations des capitaux propres

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| Période de 13 semaines close le 30 septembre 2023 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|--|---------------------|---|---------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| Solde au 1^{er} juillet 2023 | 1 155 | (4) | 4 565 | 5 716 | 81 | 5 797 |
| Résultat net | – | – | (167) | (167) | 4 | (163) |
| Autres éléments du résultat global (note 11) | – | (19) | 359 | 340 | 2 | 342 |
| Résultat global | – | (19) | 192 | 173 | 6 | 179 |
| Solde au 30 septembre 2023 | 1 155 | (23) | 4 757 | 5 889 | 87 | 5 976 |

| Période de 13 semaines close le 1 ^{er} octobre 2022 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|---|---------------------|---|---------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| Solde au 2 juillet 2022 | 1 155 | (11) | 4 932 | 6 076 | 72 | 6 148 |
| Résultat net | – | – | (106) | (106) | 5 | (101) |
| Autres éléments du résultat global (note 11) | – | 2 | (424) | (422) | (1) | (423) |
| Résultat global | – | 2 | (530) | (528) | 4 | (524) |
| Solde au 1 ^{er} octobre 2022 | 1 155 | (9) | 4 402 | 5 548 | 76 | 5 624 |

| Période de 39 semaines close le 30 septembre 2023 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|--|---------------------|---|---------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| Solde au 31 décembre 2022 | 1 155 | (10) | 5 214 | 6 359 | 73 | 6 432 |
| Résultat net | – | – | (346) | (346) | 11 | (335) |
| Autres éléments du résultat global (note 11) | – | (13) | (111) | (124) | 3 | (121) |
| Résultat global | – | (13) | (457) | (470) | 14 | (456) |
| Solde au 30 septembre 2023 | 1 155 | (23) | 4 757 | 5 889 | 87 | 5 976 |

| Période de 39 semaines close le 1 ^{er} octobre 2022 | Capital d'apport | Cumul des autres éléments du résultat global | Résultat non distribué | Capitaux du Canada | Participations ne donnant pas le contrôle | Total des capitaux propres |
|---|---------------------|---|---------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| Solde au 31 décembre 2021 | 1 155 | 59 | 1 811 | 3 025 | 60 | 3 085 |
| Résultat net | – | – | (238) | (238) | 11 | (227) |
| Autres éléments du résultat global (note 11) | – | (68) | 2 829 | 2 761 | 5 | 2 766 |
| Résultat global | – | (68) | 2 591 | 2 523 | 16 | 2 539 |
| Solde au 1 ^{er} octobre 2022 | 1 155 | (9) | 4 402 | 5 548 | 76 | 5 624 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

État consolidé résumé intermédiaire des flux de trésorerie

(non audité – en millions de dollars canadiens)

| | Période de 13 semaines close le | | Période de 39 semaines close le | |
|---|------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| | 30 sept. 2023 | 1 ^{er} oct. 2022 | 30 sept. 2023 | 1 ^{er} oct. 2022 |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation | | | | |
| Résultat net | (163) | (101) | (335) | (227) |
| Ajustements visant à rapprocher les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation : | | | | |
| Amortissement (note 5) | 130 | 112 | 378 | 336 |
| Charges au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6) | 91 | 230 | 288 | 648 |
| Paiements effectués au titre des prestations des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme (note 6) | (49) | (144) | (254) | (469) |
| (Profit) perte sur la vente d'immobilisations (note 10) | (1) | – | (1) | 1 |
| Recouvrement d'impôt sur le résultat et autres éléments ayant une incidence sur l'impôt à recevoir net | (54) | (35) | (107) | (73) |
| Charges (produits) d'intérêts nettes (note 10) | 1 | 9 | (3) | 38 |
| Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation : | | | | |
| Diminution des clients et autres débiteurs | 43 | 54 | 173 | 70 |
| Augmentation (diminution) des fournisseurs et autres créditeurs | 30 | 45 | (97) | 23 |
| Diminution des salaires et avantages à payer et des provisions connexes | (65) | (74) | (59) | (186) |
| (Diminution) augmentation des provisions | – | (3) | 3 | (9) |
| Diminution (augmentation) nette d'autres éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation | 3 | 5 | (11) | (38) |
| Autres produits sans effet sur la trésorerie, montant net | (8) | (4) | (16) | (2) |
| (Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation avant intérêts et impôt | (42) | 94 | (41) | 112 |
| Intérêts perçus | 24 | 12 | 76 | 30 |
| Intérêts payés | (33) | (31) | (77) | (72) |
| Impôts perçus (payés) | 16 | 48 | (24) | (13) |
| (Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation | (35) | 123 | (66) | 57 |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | | | | |
| Acquisition de titres | (169) | (134) | (474) | (450) |
| Produit de la vente de titres | 303 | 233 | 1 045 | 703 |
| Paiements versés en espèces au titre d'immobilisations | (194) | (150) | (556) | (454) |
| Produit de la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente | 1 | – | 1 | 2 |
| Autres activités d'investissement, montant net | 1 | 2 | 2 | 4 |
| (Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités d'investissement | (58) | (49) | 18 | (195) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | | | | |
| Paiement des obligations locatives | (32) | (31) | (96) | (94) |
| Sorties de trésorerie liées aux activités de financement | (32) | (31) | (96) | (94) |
| (Diminution) augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie | (125) | 43 | (144) | (232) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période | 1 200 | 1 057 | 1 220 | 1 331 |
| Effets des variations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie | 2 | 4 | 1 | 5 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période | 1 077 | 1 104 | 1 077 | 1 104 |

Les notes afférentes aux états financiers font partie intégrante de ces états financiers consolidés résumés intermédiaires.

Notes afférentes aux états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités

Période de 39 semaines close le 30 septembre 2023

| | |
|--|----|
| 1. Constitution, activités et instructions | 39 |
| 2. Règles de présentation | 39 |
| 3. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées | 40 |
| 4. Autres actifs | 40 |
| 5. Immobilisations | 41 |
| 6. Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme | 43 |
| 7. Obligations locatives | 46 |
| 8. Ventilation des produits | 47 |
| 9. Autres charges d'exploitation | 49 |
| 10. Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement | 49 |
| 11. Autres éléments du résultat global | 50 |
| 12. Transactions avec des parties liées | 50 |
| 13. Informations sectorielles | 51 |

1. Constitution, activités et instructions

Établie en 1981 par la *Loi sur la Société canadienne des postes*, la Société canadienne des postes (la Société) est une société d'État qui figure à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et elle est mandataire de Sa Majesté. Son siège social est situé au 2701, promenade Riverside, Ottawa (Ontario), au Canada.

La Société exploite un service postal de collecte, de transmission et de livraison de messages, de renseignements, de fonds ou de marchandises au pays ainsi qu'entre le Canada et l'étranger. Tout en assurant l'essentiel du service postal de base, la Société doit, en vertu de la *Loi sur la Société canadienne des postes*, exécuter sa mission en veillant à l'autofinancement de son exploitation dans des conditions de normes de service adaptées aux besoins de la population du Canada et comparables pour des collectivités de même importance.

La *Loi sur la Société canadienne des postes* donne à la Société l'exclusivité (à quelques exceptions près) de la collecte et de la transmission des lettres, et de leur livraison aux destinataires au Canada. La Société est également assujettie à des instructions émises en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, comme l'indique la note 1 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. L'état de ces directives demeure inchangé.

2. Règles de présentation

Déclaration de conformité • La Société a préparé ses états financiers consolidés résumés intermédiaires non audités (les états financiers intermédiaires) conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire* des Normes internationales d'information financière (IFRS) et la *Directive sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État* du Conseil du Trésor du Canada. Conformément aux dispositions de cette norme, les présents états financiers intermédiaires ne comprennent pas toutes les informations qui doivent être fournies dans des états financiers consolidés annuels. Ils doivent donc être lus en parallèle avec les états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Le Conseil d'administration a approuvé les présents états financiers intermédiaires et en a autorisé la publication le 23 novembre 2023.

Règles de présentation • Les présents états financiers intermédiaires ont été établis au coût historique, sauf pour les cas autorisés par les IFRS et lorsque les notes indiquent qu'une autre méthode a été appliquée. Même si la date de clôture de l'exercice de la Société, qui est le 31 décembre, coïncide avec la fin de l'année civile, les dates de clôture des trimestres de la Société ne correspondent pas nécessairement aux trimestres de l'année civile. De fait, les trimestres financiers de la Société ont 13 semaines. Les états financiers intermédiaires et les notes afférentes sont préparés pour la période de 13 semaines (troisième trimestre ou T3) et la période de 39 semaines (les trois premiers trimestres ou cumul annuel [CA]) se terminant le 30 septembre 2023 (période comparative close le 1^{er} octobre 2022). Les montants sont présentés en millions de dollars, sauf indication contraire.

Monnaie fonctionnelle et monnaie de présentation • Les présents états financiers intermédiaires sont présentés en dollars canadiens. Le dollar canadien est la monnaie fonctionnelle de la Société.

Caractère saisonnier des activités • Le volume des opérations consolidées de la Société varie au cours d'un même exercice, les pics de demande ayant lieu pendant les Fêtes de fin d'année au cours du quatrième trimestre. Pendant les trois premiers trimestres de l'exercice, la demande baisse généralement de manière constante et les creux ont habituellement lieu pendant les mois d'été du troisième trimestre. Les opérations consolidées prennent en compte des coûts fixes importants qui ne varient pas à court terme en fonction des fluctuations de la demande de services.

Principales méthodes comptables • Les principales méthodes comptables utilisées aux fins des présents états financiers intermédiaires sont énoncées à la note 3 afférente aux états financiers

consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Les méthodes comptables ont été appliquées de la même manière pour toutes les périodes présentées, sauf indication contraire.

Méthode de consolidation • Les présents états financiers intermédiaires comprennent les comptes de la Société et de ses filiales : Les Investissements Purolator Ltée (Purolator), Groupe SCI inc. (SCI) et Innovapost Inc. (Innovaposte). La Société, Purolator, SCI et Innovaposte sont désignées collectivement sous le nom de Groupe d'entreprises de Postes Canada ou de Groupe d'entreprises.

Jugements comptables critiques et sources principales d'incertitude relative aux estimations •

L'établissement des états financiers intermédiaires de la Société exige que la direction porte des jugements, fasse des estimations et pose des hypothèses qui sont complexes et subjectifs, en se fondant sur l'information dont elle dispose, lesquels influent sur les valeurs comptables et les informations présentées dans ces états financiers intermédiaires et les notes afférentes. Les résultats réels pourraient différer de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses. Il est raisonnablement possible que les réévaluations faites à court terme, par la direction, de ces jugements, de ces estimations et de ces hypothèses ainsi que d'autres estimations ou hypothèses, conjuguées aux résultats réels, entraînent une modification importante des valeurs comptables et des informations présentées dans les états financiers consolidés des périodes futures.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Toute révision des estimations comptables est constatée dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées, si elle n'a de répercussions que sur cette période, ou dans la période au cours de laquelle les estimations sont révisées ainsi que dans les périodes futures, si les révisions ont une incidence sur la période considérée et sur les périodes futures. Les jugements critiques et les sources principales d'incertitude relative aux estimations sont présentés dans la note 4 afférente aux états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Aucun changement important n'a été apporté à ces jugements ou à ces sources d'incertitude relative aux estimations depuis le début de l'exercice 2023.

3. Adoption de Normes internationales d'information financière nouvelles ou révisées

a) Nouvelles normes, modifications ou interprétations en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2023

Ni l'International Accounting Standards Board (IASB) ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations dont l'adoption était obligatoire au cours du T3.

b) Normes, modifications ou interprétations non encore entrées en vigueur

Outre celles présentées à la note 5 b) des états financiers consolidés annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 et à la note 3 b) du rapport financier du deuxième trimestre de la Société, ni l'IASB ni l'IFRS Interpretations Committee n'ont publié de nouvelles normes, modifications ou interprétations qui pourraient avoir une incidence future sur le Groupe d'entreprises.

4. Autres actifs

(en millions)

| | Au 30 septembre 2023 | Au 31 décembre 2022 |
|-----------------------------------|----------------------|---------------------|
| Charges payées d'avance | 164 | 147 |
| Actifs détenus en vue de la vente | 1 | 1 |
| Autres débiteurs | 40 | 43 |
| Total des autres actifs | 205 | 191 |
| Autres actifs courants | 150 | 139 |
| Autres actifs non courants | 55 | 52 |

5. Immobilisations

a) Immobilisations corporelles

(en millions)

| | Terrains | Bâtiments | Améliorations locatives | Matériel des installations | Véhicules | Comptoirs de vente, mobilier et matériel de bureau | Autre matériel | Actifs en cours de développement | Total |
|---|------------|--------------|----------------------------|-------------------------------|------------|--|-------------------|--|--------------|
| Coût | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2022 | 482 | 2 520 | 397 | 1 413 | 820 | 340 | 1 292 | 409 | 7 673 |
| Entrées | – | 65 | 8 | 38 | 133 | 18 | 73 | 21 | 356 |
| Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente | – | (1) | – | – | – | – | – | – | (1) |
| Mises hors service | – | – | (2) | (22) | (8) | (23) | (1) | – | (56) |
| Transferts | – | 91 | 20 | 125 | – | 2 | – | (238) | – |
| 30 septembre 2023 | 482 | 2 675 | 423 | 1 554 | 945 | 337 | 1 364 | 192 | 7 972 |
| Cumul des amortissements | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2022 | – | 1 355 | 292 | 897 | 480 | 269 | 601 | – | 3 894 |
| Amortissement | – | 48 | 14 | 63 | 46 | 14 | 46 | – | 231 |
| Reclassement comme actifs détenus en vue de la vente | – | (1) | – | – | – | – | – | – | (1) |
| Mises hors service | – | – | (2) | (22) | (8) | (23) | (1) | – | (56) |
| 30 septembre 2023 | – | 1 402 | 304 | 938 | 518 | 260 | 646 | – | 4 068 |
| Valeur comptable | | | | | | | | | |
| 31 décembre 2022 | 482 | 1 165 | 105 | 516 | 340 | 71 | 691 | 409 | 3 779 |
| 30 septembre 2023 | 482 | 1 273 | 119 | 616 | 427 | 77 | 718 | 192 | 3 904 |

b) Immobilisations incorporelles

(en millions)

| | Logiciels | Logiciels en cours de développement | Contrats de service et relations clients | Total |
|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|--|--------------|
| Coût | | | | |
| 31 décembre 2022 | 979 | 92 | 22 | 1 093 |
| Entrées | 4 | 60 | – | 64 |
| Transferts | 39 | (39) | – | – |
| 30 septembre 2023 | 1 022 | 113 | 22 | 1 157 |
| Cumul des amortissements | | | | |
| 31 décembre 2022 | 875 | – | 22 | 897 |
| Amortissement | 38 | – | – | 38 |
| 30 septembre 2023 | 913 | – | 22 | 935 |
| Valeur comptable | | | | |
| 31 décembre 2022 | 104 | 92 | – | 196 |
| 30 septembre 2023 | 109 | 113 | – | 222 |

c) Actifs au titre de droits d'utilisation

(en millions)

| | Terrains | Immeubles (contrats de location bruts) | Immeubles (contrats de location nets) | Véhicules | Matériel des installations | Total |
|--------------------------|------------|--|---------------------------------------|-----------|----------------------------|--------------|
| Valeur comptable | | | | | | |
| 31 décembre 2022 | 113 | 316 | 945 | 8 | 2 | 1 384 |
| Entrées | 1 | 18 | 151 | – | 1 | 171 |
| Résiliation | (5) | – | (1) | – | – | (6) |
| Amortissement | (2) | (22) | (80) | (4) | (1) | (109) |
| 30 septembre 2023 | 107 | 312 | 1 015 | 4 | 2 | 1 440 |

6. Régimes de retraite, autres avantages postérieurs à l'emploi et autres avantages à long terme

a) Actif/passif net au titre des prestations définies

L'actif/le passif net au titre des prestations définies comptabilisé et présenté à l'état intermédiaire de la situation financière se présente comme suit :

(en millions)

| | Au 30 septembre 2023 | Au 31 décembre 2022 |
|---|-----------------------------|---------------------|
| Actifs au titre des prestations des régimes de retraite | 4 693 | 4 933 |
| Passifs au titre des prestations des régimes de retraite | 3 | 3 |
| Passifs au titre des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 2 838 | 2 900 |
| Total des passifs au titre des prestations des régimes de retraite des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 2 841 | 2 903 |
| Partie courante des passifs au titre des autres avantages à long terme | 56 | 56 |
| Partie non courante des passifs au titre des prestations des régimes de retraite des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme | 2 785 | 2 847 |

b) Coût des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies

Les composantes du coût des régimes à prestations définies et des régimes à cotisations définies comptabilisées à l'état intermédiaire du résultat global se présentent comme suit :

(en millions)

| | T3 2023 | | | T3 2022 | | |
|---|---------------------|----------------------------|--------------|---------------------|----------------------------|-------|
| | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total |
| Coût des services rendus au cours de la période | 93 | 20 | 113 | 159 | 30 | 189 |
| Coût financier | 334 | 39 | 373 | 228 | 29 | 257 |
| Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes | (400) | – | (400) | (240) | – | (240) |
| Autres frais administratifs | 4 | – | 4 | 4 | – | 4 |
| Profits actuariels ¹ | – | (6) | (6) | – | – | – |
| Perte résultant de modifications des régimes ² | 1 | – | 1 | 11 | – | 11 |
| Charge au titre des prestations définies | 32 | 53 | 85 | 162 | 59 | 221 |
| Charge au titre des cotisations définies | 6 | – | 6 | 9 | – | 9 |
| Charge totale | 38 | 53 | 91 | 171 | 59 | 230 |
| Rendement des titres réservés | – | (3) | (3) | – | (3) | (3) |
| Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel | 38 | 50 | 88 | 171 | 56 | 227 |
| (Profits) pertes de réévaluation : | | | | | | |
| Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes | 1 693 | – | 1 693 | (9) | – | (9) |
| (Profits actuariels) pertes actuarielles | (1 974) | (200) | (2 174) | 498 | 74 | 572 |
| Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{3,4} | (281) | (200) | (481) | 489 | 74 | 563 |

- La réévaluation des régimes des autres avantages à long terme est comptabilisée en résultat net pour la période au cours de laquelle elle se produit. Le taux d'actualisation utilisé pour évaluer les régimes des autres avantages à long terme du secteur Postes Canada au T3 de 2023 était 5,77 %, comparativement à 5,23 % au T4 de 2022 (en raison d'une variation négligeable du taux d'actualisation par rapport à la date de l'évaluation précédente, les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada n'ont pas été réévalués au T3 de 2022).
- La ratification de la nouvelle convention collective du secteur Purolator a entraîné une perte de 1 million de dollars résultant de la modification du régime de retraite au T3 de 2023 (une perte de 11 millions de dollars au T3 de 2022).
- Les montants présentés dans ce tableau excluent une charge d'impôt de 120 millions de dollars pour la période de 13 semaines close le 30 septembre 2023 (138 millions de dollars au 1^{er} octobre 2022).
- Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au T3 de 2023 étaient respectivement 5,63 % et 5,60 % comparativement à 4,98 % et à 4,97 % au T2 de 2023 (5,13 % au T3 de 2022, comparativement à 5,31 % et 5,34 %, respectivement au T2 de 2022).

(en millions)

| | CA de 2023 | | | CA de 2022 | | |
|---|---------------------|----------------------------|------------|---------------------|----------------------------|---------|
| | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total | Régimes de retraite | Autres régimes d'avantages | Total |
| Coût des services rendus au cours de la période | 280 | 59 | 339 | 481 | 90 | 571 |
| Coût financier | 1 003 | 112 | 1 115 | 682 | 87 | 769 |
| Produit d'intérêts généré par les actifs des régimes | (1 200) | – | (1 200) | (718) | – | (718) |
| Autres frais administratifs | 12 | – | 12 | 12 | – | 12 |
| Profits actuariels ¹ | – | (6) | (6) | – | (25) | (25) |
| Perte résultant de modifications des régimes ² | 1 | – | 1 | 11 | – | 11 |
| Charge au titre des prestations définies | 96 | 165 | 261 | 468 | 152 | 620 |
| Charge au titre des cotisations définies | 27 | – | 27 | 28 | – | 28 |
| Charge totale | 123 | 165 | 288 | 496 | 152 | 648 |
| Rendement des titres réservés | – | (11) | (11) | – | (11) | (11) |
| Composante incluse dans la charge au titre des avantages du personnel | 123 | 154 | 277 | 496 | 141 | 637 |
| (Profits) pertes de réévaluation : | | | | | | |
| Rendement des actifs des régimes, à l'exclusion du produit d'intérêts généré par les actifs des régimes | 1 102 | – | 1 102 | 4 444 | – | 4 444 |
| Profits actuariels | (859) | (99) | (958) | (7 263) | (965) | (8 228) |
| Composante incluse dans les autres éléments du résultat global^{3,4} | 243 | (99) | 144 | (2 819) | (965) | (3 784) |

1. La réévaluation des régimes des autres avantages à long terme est comptabilisée en résultat net pour la période au cours de laquelle elle se produit. Le taux d'actualisation utilisé pour évaluer les autres régimes d'avantages à long terme du secteur Postes Canada au T3 de 2023 était 5,77 %, comparativement à 5,23 % au T4 de 2022 (5,13 % au T2 de 2022, comparativement à 2,86 % au T4 de 2021).
2. La ratification de la nouvelle convention collective du secteur Purolator a entraîné une perte de 1 million de dollars résultant de la modification du régime de retraite au T3 de 2023 (une perte de 11 millions de dollars au T3 de 2022).
3. Les montants présentés dans ce tableau excluent un recouvrement d'impôt de 36 millions de dollars pour le CA de 2023 (950 millions de dollars pour le CA de 2022).
4. Les taux d'actualisation utilisés pour évaluer les régimes de retraite et les autres régimes d'avantages du secteur Postes Canada au T3 de 2023 étaient respectivement 5,63 % et 5,60 %, comparativement à 5,27 % et à 5,28 % respectivement au T4 de 2022 (5,13 % au T3 de 2022, comparativement à 3,22 % et 3,26 % respectivement au T4 de 2021).

c) Total des paiements en trésorerie et allègement de la capitalisation

Le total des paiements versés en espèces au titre des régimes de retraite, des autres avantages postérieurs à l'emploi et des autres avantages à long terme pour le Groupe d'entreprises se présente comme suit :

(en millions)

| | T3 2023 | T3 2022 | CA de 2023 | CA de 2022 |
|---|-----------|------------|------------|------------|
| Prestations versées directement aux bénéficiaires au titre des régimes des autres avantages | 42 | 37 | 128 | 114 |
| Cotisations régulières de l'employeur aux régimes de retraite | 1 | 87 | 93 | 283 |
| Cotisations spéciales de l'employeur aux régimes de retraite | – | 11 | 6 | 44 |
| Paiements versés en espèces au titre des régimes à prestations définies | 43 | 135 | 227 | 441 |
| Cotisations aux régimes à cotisations définies | 6 | 9 | 27 | 28 |
| Total des paiements versés en espèces | 49 | 144 | 254 | 469 |

Comme le ratio de capitalisation sur le plan de la continuité et le ratio de solvabilité (selon la valeur du marché des actifs du Régime) au 31 décembre 2022 dépassent les seuils prévus par la loi, Postes Canada est tenue d'utiliser l'excédent et n'est pas autorisée à verser d'autres cotisations pour services courants pour 2023. Ce poste sera réévalué lorsque l'évaluation du 31 décembre 2023 sera terminée en 2024. De plus, en vertu du *Règlement sur la capitalisation du régime de retraite de la Société canadienne des postes*, Postes Canada bénéficie d'un allègement temporaire de ses obligations au titre de la solvabilité jusqu'au 31 décembre 2024.

7. Obligations locatives

a) Obligations locatives

(en millions)

| | Au 30 septembre 2023 | Au 31 décembre 2022 |
|---|----------------------|---------------------|
| Analyse des échéances – flux de trésorerie contractuels non actualisés^{1,2} | | |
| Moins d'un an | 159 | 149 |
| D'un an à cinq ans | 658 | 632 |
| Plus de cinq ans | 1 538 | 1 320 |
| Total des obligations locatives non actualisées | 2 355 | 2 101 |
| Obligations locatives comptabilisées à l'état consolidé de la situation financière | 1 652 | 1 583 |
| Obligations locatives courantes | 134 | 129 |
| Obligations locatives non courantes | 1 518 | 1 454 |

1. Les montants présentés dans le tableau qui précède comprennent des paiements au titre de la location (flux de trésorerie non actualisés) totalisant 21 millions de dollars (27 millions de dollars au 31 décembre 2022) qui seront versés, dans le cours normal des activités, à des parties liées pour des locaux destinés aux services postaux.
2. Les contrats de location qui ne sont pas encore en vigueur, mais pour lesquels des engagements avaient été pris au 30 septembre 2023, prévoient des sorties de trésorerie futures de 229 millions de dollars qui sont prises en compte dans l'analyse des échéances ci-dessus, mais pas dans l'évaluation de ces obligations locatives (71 millions de dollars au 31 décembre 2022).

b) Variations des passifs attribuables aux activités de financement

(en millions)

| | 31 décembre 2022 | Paiements | Intérêts | Entrées nettes (contrats de location) | 30 septembre 2023 |
|-----------------------|------------------|-----------|----------|--|-------------------|
| Obligations locatives | 1 583 | (131) | 35 | 165 | 1 652 |

8. Ventilation des produits**a) Produits répartis par régions géographiques**

En ce qui concerne la Société, les produits présentés pour les régions géographiques autres que le Canada le sont en fonction de l'emplacement de l'administration postale étrangère qui a recours au service. En ce qui concerne les autres secteurs et l'unité fonctionnelle, ces produits sont présentés en fonction de l'emplacement du client qui a recours au service. Quand des produits importants sont attribués à un pays étranger, ces produits sont indiqués séparément. Aucun actif important du Groupe d'entreprises n'est situé à l'extérieur du Canada. Tous les produits intersectoriels proviennent du service du régime intérieur; ils ont donc été éliminés du montant des produits présenté par régions géographiques.

(en millions)

| | T3 2023 | T3 2022 | CA de 2023 | CA de 2022 |
|--------------------|---------|---------|------------|------------|
| Canada | 2 169 | 2 282 | 6 803 | 7 037 |
| États-Unis | 53 | 57 | 177 | 195 |
| Reste du monde | 43 | 34 | 126 | 108 |
| Total des produits | 2 265 | 2 373 | 7 106 | 7 340 |

b) Produits pour les articles et les services

Les produits pour les articles et les services sont présentés en fonction de l'information disponible au moment de la vente. En conséquence, les produits tirés de la vente de timbres et de l'utilisation de machines à affranchir sont présentés séparément, au lieu d'être attribués aux secteurs d'activité.

(en millions)

| | T3 2023 | | | T3 2022 | | |
|--|--------------------|--|---|--------------------|--|---|
| | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| Produits attribués aux articles et aux services | | | | | | |
| Colis | 1 503 | (36) | 1 467 | 1 575 | (50) | 1 525 |
| Courrier transactionnel | 384 | – | 384 | 417 | – | 417 |
| Marketing direct | 226 | (1) | 225 | 218 | – | 218 |
| Autres produits | 144 | (93) | 51 | 140 | (82) | 58 |
| | 2 257 | (130) | 2 127 | 2 350 | (132) | 2 218 |
| Produits non attribués | | | | | | |
| Timbres-poste | 56 | – | 56 | 66 | – | 66 |
| Machines à affranchir | 82 | – | 82 | 89 | – | 89 |
| | 138 | – | 138 | 155 | – | 155 |
| Total | 2 395 | (130) | 2 265 | 2 505 | (132) | 2 373 |

(en millions)

| | CA de 2023 | | | CA de 2022 | | |
|--|--------------------|--|---|--------------------|--|---|
| | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| Produits attribués aux articles et aux services | | | | | | |
| Colis | 4 616 | (113) | 4 503 | 4 745 | (142) | 4 603 |
| Courrier transactionnel | 1 320 | (1) | 1 319 | 1 396 | (1) | 1 395 |
| Marketing direct | 686 | (1) | 685 | 694 | (1) | 693 |
| Autres produits | 424 | (274) | 150 | 403 | (236) | 167 |
| | 7 046 | (389) | 6 657 | 7 238 | (380) | 6 858 |
| Produits non attribués | | | | | | |
| Timbres-poste | 178 | – | 178 | 198 | – | 198 |
| Machines à affranchir | 271 | – | 271 | 284 | – | 284 |
| | 449 | – | 449 | 482 | – | 482 |
| Total | 7 495 | (389) | 7 106 | 7 720 | (380) | 7 340 |

c) Produits pour les canaux de vente

Les produits relatifs aux canaux de vente sont présentés pour les produits générés par les services du régime intérieur offerts aux clients commerciaux et pour les produits générés par les services de vente au détail du régime intérieur offerts aux particuliers. Les produits du régime international comprennent les produits en provenance des États-Unis et du reste du monde, tels qu'ils sont définis à la note 8 a). Les produits d'Innovaposte, unité fonctionnelle responsable de la technologie de l'information (TI), sont éliminés lors de la consolidation. Les gains (pertes) sur la variation du taux de change sont présentés dans la rubrique « Autres ».

(en millions)

| | T3 2023 | | | T3 2022 | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---|--------------------|--|---|
| | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| Régime intérieur | | | | | | |
| Canal commercial | 1 671 | (37) | 1 634 | 1 698 | (50) | 1 648 |
| Canal de vente au détail | 533 | – | 533 | 629 | – | 629 |
| | 2 204 | (37) | 2 167 | 2 327 | (50) | 2 277 |
| Régime international | 97 | – | 97 | 90 | – | 90 |
| Autres | 94 | (93) | 1 | 88 | (82) | 6 |
| Total | 2 395 | (130) | 2 265 | 2 505 | (132) | 2 373 |

(en millions)

| | CA de 2023 | | | CA de 2022 | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---|--------------------|--|---|
| | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes | Total des produits | Éléments intersectoriels et consolidés | Produits provenant des clients externes |
| Régime intérieur | | | | | | |
| Canal commercial | 5 220 | (115) | 5 105 | 5 242 | (144) | 5 098 |
| Canal de vente au détail | 1 700 | – | 1 700 | 1 931 | – | 1 931 |
| | 6 920 | (115) | 6 805 | 7 173 | (144) | 7 029 |
| Régime international | 303 | – | 303 | 302 | – | 302 |
| Autres | 272 | (274) | (2) | 245 | (236) | 9 |
| Total | 7 495 | (389) | 7 106 | 7 720 | (380) | 7 340 |

9. Autres charges d'exploitation

(en millions)

| | T3 2023 | T3 2022 | CA de 2023 | CA de 2022 |
|--|------------|---------|--------------|------------|
| Levée, traitement et livraison hors main-d'œuvre | 500 | 510 | 1 526 | 1 597 |
| Immobilier, installations et entretien | 78 | 77 | 260 | 256 |
| Frais de vente, frais administratifs et technologie de l'information | 155 | 151 | 470 | 447 |
| Investissements autres qu'en capital | 88 | 79 | 244 | 171 |
| Autres charges d'exploitation | 821 | 817 | 2 500 | 2 471 |

10. Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement

(en millions)

| | T3 2023 | T3 2022 | CA de 2023 | CA de 2022 |
|---|-------------|---------|-------------|------------|
| Produit d'intérêts | 21 | 11 | 70 | 24 |
| Profit (perte) sur la vente d'immobilisations et d'actifs détenus en vue de la vente | 1 | – | 1 | (1) |
| Autres produits | 4 | 1 | 6 | 1 |
| Produits de placement et autres produits | 26 | 12 | 77 | 24 |
| Charge d'intérêts | (22) | (20) | (67) | (62) |
| Autres charges | (1) | (3) | (5) | (10) |
| Charges financières et autres charges | (23) | (23) | (72) | (72) |
| Produits (charges) liés aux activités d'investissement et de financement, montant net | 3 | (11) | 5 | (48) |

11. Autres éléments du résultat global

(en millions)

| | Éléments qui sont susceptibles d'être reclassés ultérieurement en résultat net | | | Élément qui ne sera jamais reclassé en résultat net | |
|--|--|--------------------------------|--|---|------------------------------------|
| | Variation de la juste valeur latente des actifs financiers | Cumul des écarts de conversion | Cumul des autres éléments du résultat global | Réévaluations des régimes à prestations définies | Autres éléments du résultat global |
| Solde cumulé au 31 décembre 2022 | (14) | 4 | (10) | | |
| Profits (pertes) de la période | (17) | – | (17) | (144) | (161) |
| Impôt sur le résultat | 4 | – | 4 | 36 | 40 |
| Montant net | (13) | – | (13) | (108) | (121) |
| Solde cumulé au 30 septembre 2023 | (27) | 4 | (23) | | |

12. Transactions avec des parties liées

La Société est détenue entièrement par le gouvernement du Canada et elle est soumise au contrôle commun avec d'autres organismes publics, ministères et sociétés d'État. Le Groupe d'entreprises a effectué les transactions suivantes avec des parties liées, en plus de celles qui sont présentées ailleurs dans les présents états financiers intermédiaires :

a) Gouvernement du Canada, ses organismes et les autres sociétés d'État

(en millions)

| | T3 2023 | T3 2022 | CA de 2023 | CA de 2022 |
|---|-----------|---------|------------|------------|
| Produits générés par des transactions avec des parties liées | 74 | 65 | 239 | 188 |
| Paiements reçus à titre de compensation en vertu de programmes | | | | |
| Envois postaux du gouvernement et envois d'articles destinés aux personnes aveugles | 6 | 6 | 17 | 17 |
| Loyers versés par les parties liées pour des locaux loués auprès de la Société | 3 | 2 | 5 | 5 |
| Charges relatives aux transactions avec des parties liées | 3 | 2 | 8 | 10 |

La plupart des produits générés par des transactions avec des parties liées concernent des contrats commerciaux pour des services postaux conclus avec le gouvernement du Canada. Les produits comprennent également des paiements reçus à titre de compensation du gouvernement du Canada pour la prestation de services postaux parlementaires et l'envoi d'articles en franchise aux personnes aveugles. D'autres renseignements au sujet des contrats de location avec des parties liées sont donnés à la note 7 a).

Les montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci qui sont présentés dans l'état consolidé résumé intermédiaire de la situation financière sont les suivants :

(en millions)

| | Au 30 septembre 2023 | Au 31 décembre 2022 |
|---|----------------------|---------------------|
| Montants à recevoir des parties liées ou à payer à celles-ci | | |
| Inclus dans les clients et autres débiteurs | 19 | 20 |
| Inclus dans les fournisseurs et autres créditeurs | 13 | 14 |
| Produits différés générés par des transactions avec des parties liées | 1 | 1 |

b) Transactions avec des entités dont des personnes faisant partie de la haute direction du Groupe d'entreprises de Postes Canada détiennent le contrôle ou un contrôle conjoint

Dans le cours normal de ses activités, il arrive que le Groupe d'entreprises interagisse avec des entreprises dont les politiques financières et d'exploitation sont entièrement ou conjointement régies par des personnes faisant partie de la haute direction du Groupe d'entreprises. Le cas échéant, ces personnes sont tenues de se retirer de toutes les discussions ou décisions se rattachant aux transactions entre les sociétés. Les seules transactions d'importance réalisées depuis le début de l'exercice 2023 ont eu lieu entre Purolator et une société contrôlée par une personne faisant partie de la haute direction du Groupe d'entreprises, cette personne étant aussi administratrice et actionnaire minoritaire de Purolator. Cette société a fourni à Purolator des services de transport aérien pour des montants de 4 millions de dollars et de 12 millions de dollars, respectivement, au T3 et depuis le début de l'exercice 2023 (montant nul et montant de 8 millions de dollars, respectivement, en 2022). Ces transactions ont été effectuées à des prix et à des conditions qui sont comparables à ceux des transactions effectuées avec les autres fournisseurs de Purolator.

c) Transactions avec les régimes de retraite de la Société

Au T3 et depuis le début de l'exercice 2023, la Société a rendu des services administratifs au Régime de pension agréé de la Société canadienne des postes pour des montants de 4 millions de dollars et de 11 millions de dollars, respectivement (4 millions de dollars et 11 millions de dollars, respectivement, en 2022). Au 30 septembre 2023, une créance de 10 millions de dollars (12 millions de dollars au 31 décembre 2022) liée aux transactions avec le Régime est impayée et a été prise en compte dans les clients et autres débiteurs. Les paiements versés en espèces, y compris les cotisations aux régimes à prestations définies et aux régimes à cotisations définies du Groupe d'entreprises, sont présentés à la note 6 c).

13. Informations sectorielles

Secteurs opérationnels • Les méthodes comptables utilisées pour les secteurs opérationnels sont les mêmes que celles du Groupe d'entreprises. Les transactions intersectorielles sont conclues à des conditions qui sont comparables à celles en vigueur sur les marchés. Innovaposte, unité fonctionnelle responsable de la technologie de l'information, fournit au sein du Groupe d'entreprises des services partagés selon le principe de recouvrement des coûts. Sur une base consolidée, le Groupe d'entreprises n'a aucun client externe dont les achats représentent plus de 10 % de la totalité de ses produits.

Au 30 septembre 2023 et pour le T3 2023

(en millions)

| | Postes Canada | Purolator | SCI | Innovaposte et élimination des éléments intersociétés | Total |
|---|---------------|-----------|-----|---|--------|
| Produits provenant des clients externes | 1 568 | 618 | 79 | – | 2 265 |
| Produits intersectoriels | 19 | 9 | 9 | (37) | – |
| Produits d'exploitation | 1 587 | 627 | 88 | (37) | 2 265 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 1 190 | 276 | 38 | 30 | 1 534 |
| Autres charges d'exploitation | 599 | 258 | 32 | (68) | 821 |
| Amortissement | 89 | 27 | 13 | 1 | 130 |
| Charges d'exploitation | 1 878 | 561 | 83 | (37) | 2 485 |
| Résultat d'exploitation | (291) | 66 | 5 | – | (220) |
| Produits de placement et autres produits | 18 | 7 | 1 | – | 26 |
| Charges financières et autres charges | (17) | (5) | (1) | – | (23) |
| Résultat avant impôt | (290) | 68 | 5 | – | (217) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (73) | 17 | 2 | – | (54) |
| Résultat net | (217) | 51 | 3 | – | (163) |
| Total de l'actif | 11 067 | 2 303 | 385 | (316) | 13 439 |
| Total du passif | 6 338 | 911 | 239 | (25) | 7 463 |

Au 1^{er} octobre 2022 et pour le T3 2022

(en millions)

| | Postes Canada | Purolator | SCI | Innovaposte et élimination des éléments intersociétés | Total |
|---|---------------|-----------|-----|---|--------|
| Produits provenant des clients externes | 1 603 | 701 | 69 | – | 2 373 |
| Produits intersectoriels | 28 | 7 | 15 | (50) | – |
| Produits d'exploitation | 1 631 | 708 | 84 | (50) | 2 373 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 1 216 | 292 | 36 | 25 | 1 569 |
| Autres charges d'exploitation | 557 | 303 | 34 | (77) | 817 |
| Amortissement | 79 | 23 | 9 | 1 | 112 |
| Charges d'exploitation | 1 852 | 618 | 79 | (51) | 2 498 |
| Résultat d'exploitation | (221) | 90 | 5 | 1 | (125) |
| Produits de placement et autres produits | 10 | 1 | 1 | – | 12 |
| Charges financières et autres charges | (16) | (7) | – | – | (23) |
| Résultat avant impôt | (227) | 84 | 6 | 1 | (136) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (57) | 20 | 2 | – | (35) |
| Résultat net | (170) | 64 | 4 | 1 | (101) |
| Total de l'actif | 11 183 | 2 049 | 300 | (334) | 13 198 |
| Total du passif | 6 630 | 831 | 155 | (42) | 7 574 |

Au 30 septembre 2023 et pour le CA de 2023

(en millions)

| | Postes Canada | Purolator | SCI | Innovaposte et élimination des éléments intersociétés | Total |
|---|---------------|-----------|-----|---|--------|
| Produits provenant des clients externes | 4 973 | 1 906 | 227 | – | 7 106 |
| Produits intersectoriels | 62 | 28 | 25 | (115) | – |
| Produits d'exploitation | 5 035 | 1 934 | 252 | (115) | 7 106 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 3 618 | 854 | 112 | 91 | 4 675 |
| Autres charges d'exploitation | 1 818 | 796 | 94 | (208) | 2 500 |
| Amortissement | 261 | 79 | 36 | 2 | 378 |
| Charges d'exploitation | 5 697 | 1 729 | 242 | (115) | 7 553 |
| Résultat d'exploitation | (662) | 205 | 10 | – | (447) |
| Produits de placement et autres produits | 60 | 14 | 3 | – | 77 |
| Charges financières et autres charges | (49) | (18) | (5) | – | (72) |
| Résultat avant impôt | (651) | 201 | 8 | – | (442) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (163) | 54 | 2 | – | (107) |
| Résultat net | (488) | 147 | 6 | – | (335) |
| Total de l'actif | 11 067 | 2 303 | 385 | (316) | 13 439 |
| Total du passif | 6 338 | 911 | 239 | (25) | 7 463 |

Au 1^{er} octobre 2022 et pour le CA de 2022

(en millions)

| | Postes Canada | Purolator | SCI | Innovaposte et élimination des éléments intersociétés | Total |
|---|---------------|-----------|-----|---|--------|
| Produits provenant des clients externes | 5 110 | 2 031 | 199 | – | 7 340 |
| Produits intersectoriels | 79 | 24 | 41 | (144) | – |
| Produits d'exploitation | 5 189 | 2 055 | 240 | (144) | 7 340 |
| Main-d'œuvre et avantages du personnel | 3 724 | 876 | 104 | 81 | 4 785 |
| Autres charges d'exploitation | 1 710 | 893 | 96 | (228) | 2 471 |
| Amortissement | 240 | 67 | 27 | 2 | 336 |
| Charges d'exploitation | 5 674 | 1 836 | 227 | (145) | 7 592 |
| Résultat d'exploitation | (485) | 219 | 13 | 1 | (252) |
| Produits de placement et autres produits | 21 | 2 | 1 | – | 24 |
| Charges financières et autres charges | (52) | (18) | (2) | – | (72) |
| Résultat avant impôt | (516) | 203 | 12 | 1 | (300) |
| Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat | (129) | 53 | 3 | – | (73) |
| Résultat net | (387) | 150 | 9 | 1 | (227) |
| Total de l'actif | 11 183 | 2 049 | 300 | (334) | 13 198 |
| Total du passif | 6 630 | 831 | 155 | (42) | 7 574 |

POSTES CANADA
2701 PROM RIVERSIDE BUREAU N1200
OTTAWA ON K1A 0B1

Renseignements généraux : 1 866 607-6301

Pour obtenir des informations plus détaillées, veuillez visiter postescanada.ca.

^{MC} Marque de commerce de la Société canadienne des postes.

This report is also available in English.