

UN AVENIR PROMETTEUR

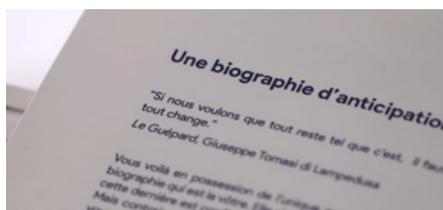
Google crée des biographies hyperpersonnalisées pour capter l'attention d'un public inatteignable et montrer l'importance de bien cerner le profil des clients.

Amazon Web Services est la plateforme infonuagique la plus utilisée du monde. Pour y faire concurrence, Google veut investir massivement dans l'acquisition client. Elle cible alors les cadres les plus inatteignables de la France. L'objectif? Leur montrer tout le pouvoir de Google Cloud pour les inciter à considérer une transformation numérique.

À partir de grandes quantités de données versées dans son propre infonuage, Google procède à une analyse approfondie des différents secteurs d'activité des hauts dirigeants ciblés. Une fois les possibilités extrapolées, l'entreprise ose prédire l'avenir de ces leaders. Dix biographies d'anticipation voient ainsi le jour.

Rédigés anonymement, les livres de 60 pages racontent donc ce que la prochaine décennie pourrait réserver aux dirigeants. Les préfaces sont signées par l'économiste de renom Jacques Attali; les couvertures à l'effigie des cadres sont réalisées par l'artiste Alix d'Anselme. Il n'en faut pas plus pour piquer vivement l'intérêt de chacun des PDG sollicités.

La production d'un tel coup d'éclat n'est certes pas donnée. Cependant, chaque dollar investi en vaut le coût tellement les retombées peuvent être grandes dans le secteur croissant de l'infonuagique. Google réussit une personnalisation exceptionnelle en multipliant et en organisant sciemment les données. Puis, elle porte les tactiques d'acquisition client à un niveau supérieur en misant sur l'effet persuasif et raffiné d'un support physique. Peu de temps après le lancement de la campagne, deux des hauts dirigeants se sont inscrits à la plateforme. Mission accomplie.



CLIENT Google Cloud | **PRODUIT** Google Cloud | **PAYS** France | **AGENCE** Herezie Group, Paris | **ÉQUIPE** Directeur général de la création Baptiste Clinet
Directeurs de la création Joseph Dubruque, Axel Didon, Raphael Stein | Productrices télé Élodie Poupeau, Barbara Vaira | Éditrice Maria Felix Frazao
Révisseur Fabienne Waks | Directrice de la production Brigitte Trichet | Imprimeur Editis | Président-directeur général Andrea Stillacci
Chef de l'exploitation Pierre Callegari | Directeur des médias sociaux Paul Marty | Directeur associé Arno Pons | Chargée de compte Diane Darricau

