

À VOS GUIDONS!

Une trousse pour souhaiter la bienvenue dans le peloton.

Avec Peloton, on ne pédale jamais seul. La réputation de cette marque de bicyclettes d'entraînement à domicile est fondée sur sa communauté d'utilisateurs et d'instructeurs engagés. De ses équipements de pointe à sa présence sur les médias sociaux, tout contribue au maintien du lien physique et virtuel avec la marque. Cours, compétitions, groupes personnalisés, l'entreprise trouve tous les moyens possibles de souder sa communauté formée de célébrités, d'influenceurs, d'athlètes professionnels et de cyclistes amateurs.

Pour être couronnée de succès, cette intégration doit s'amorcer dès l'achat. Peloton mise donc sur ce qui la distingue : l'intimité de marque, un délicat équilibre entre la nature privée de l'entraînement chez soi et le caractère public de son énergique communauté. L'ensemble de l'expérience client repose sur ce lien entre le monde réel et virtuel, y compris le produit lui-même.

Pour faire découvrir la communauté Peloton aux nouveaux acheteurs, et leur donner hâte d'en faire partie, on crée donc une trousse de bienvenue qui leur parvient avant même leur nouveau vélo. Ils y trouvent une série de cartes postales décrivant les avantages d'être membre Peloton, des conseils sur la publication sur les médias sociaux, les résultats à atteindre, les cours disponibles, et même des suggestions de musique d'entraînement.

La trousse comprend aussi un code QR menant à un site Web où réclamer un accessoire gratuit. Tout pour pédaler ensemble, avec Peloton!



ANNONCEUR Peloton Canada | PRODUIT Vélo d'exercice | PAYS Canada