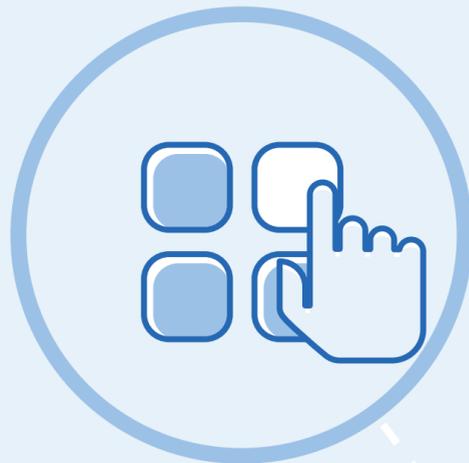


# Comment se lancer dans les médias sociaux

Bien utilisés, les médias sociaux peuvent vous aider à vous faire connaître et à établir des liens avec vos clients.

Jon Cogan, président et fondateur de l'agence de marketing numérique Blend360, offre des conseils aux entrepreneurs qui souhaitent y faire leurs premiers pas.



## N'en faites pas trop

Pour commencer, choisissez une plateforme pertinente. N'essayez pas d'être partout à moins d'avoir les ressources nécessaires.



## Misez sur la qualité

Vous n'avez pas à publier du contenu plusieurs fois par jour. Mettez sur la qualité plutôt que sur la quantité pour avoir plus d'impact.



## Apprenez, toujours

Tout ne fonctionne pas toujours du premier coup et c'est normal. L'important est d'apprendre et d'évoluer avec la communauté que vous bâtissez.



## Ajoutez des images

Les photos et les vidéos suscitent l'engagement dans les médias sociaux. Elles n'ont pas à être toujours parfaites, mais assurez-vous qu'elles attirent l'œil.



## H2 Démarquez-vous

Nous voyons des milliers de publications, de messages et de publicités chaque jour. Ressortez du lot en prenant position, en montrant votre point de vue.

Des solutions? On vous livre ça.



Solutions pour petites entreprises