

Bulletin Mise à jour OEE (2021)

Soyez au courant des changements, des nouvelles caractéristiques et des interruptions de service préétablies.

Les mises à jour apportées aux outils d'expédition en Mai 2021 comprennent ce qui suit :

Changements au paiement par carte de crédit et à l'ouverture de session unique pour les outils d'expédition de Postes Canada

Le code de sécurité (numéro CVV/CVC) sera requis pour les commandes par carte de crédit. Dès le 15 mai 2021, tous les clients commerciaux et les membres du programme Solutions pour petites entreprises qui utilisent une carte de crédit déjà enregistrée pour payer des commandes passées au moyen de la version en ligne des OEE, la version hors ligne des OEE 2.0 ou l'application Saisie d'une commande devront entrer le code de sécurité (numéro CVV/CVC) situé à l'arrière de leur carte de crédit à chaque fois qu'une commande est placée. Ce changement est apporté en vue de respecter les règles de sécurité.

Les fournisseurs de services postaux (FSP) devront examiner cette nouvelle exigence avec tout client ayant fourni ses données de carte de crédit. S'il n'est pas possible d'obtenir le code de sécurité du client, les FSP devront prévoir un autre mode de paiement pour le client.

Avril 2021 mise à jours au système OEE inclue :

NOUVEAU : Ajout de nouvelles caractéristiques aux OEE qui facilitent la préparation des articles Courrier de quartier

Le 10 avril, de nouvelles améliorations seront apportées aux versions hors ligne et en ligne des OEE 2.0 afin de faciliter la tâche des clients ou des partenaires qui préparent des articles Courrier de quartier.

Les clients et les partenaires doivent utiliser la conteneurisation quand ils créent leurs envois Courrier de quartier, selon les caractéristiques établies par les OEE. Dans le cas d'envois plus gros, les clients ont différentes options de ciblage (p. ex., maisons, appartements, fermes et entreprises) qui vont à la même installation de livraison. En ce moment, les fonctions des OEE divisent automatiquement les envois en versions distinctes lorsque le ciblage est différent, ce qui a pour effet d'augmenter la fréquence d'utilisation des conteneurs mais d'en diminuer la pleine utilisation (davantage d'espace libre dans un conteneur). Par conséquent, le nombre de monoteneurs ou de palettes utilisés augmente, et les efforts des clients, des partenaires et des opérations aussi.

Principaux avantages pour vos clients

1. Réduction de l'utilisation des conteneurs et des efforts de préparation des articles Courrier de quartier en permettant de choisir différentes options de ciblage pour un envoi expédié dans un même conteneur qui va à une seule installation de livraison
2. Réduction de la pression sur la disponibilité de l'équipement
3. Espace supplémentaire aux emplacements et pour le transport

Les envois propres à une version, comme indiqué dans le [Guide du client](#), continueront d'être traités de la même façon et ne seront pas inclus dans le même conteneur.

Les mises à jour apportées aux outils d'expédition en Février 2021 comprennent ce qui suit :

NOUVEAU : Nouvelle catégorie Manutention spéciale pour le Ciblage par code postal

La catégorie Manutention spéciale, qui est semblable au service Courrier personnalisé, sera ajoutée au Ciblage par code postal le 8 février. Les options standard et surdimensionné seront offertes.